



Tisková zpráva

Praha, 23. dubna 2019

Zisk skupiny AXA Česká republika a Slovensko v roce 2018 meziročně vzrostl o 29 % na 725 milionů korun

Skupina AXA Česká republika a Slovensko dosáhla v roce 2018 zisk 725 milionů korun. Oproti předcházejícímu roku jde o takřka třetinový nárůst. Hospodářský výsledek byl tažen růstem ve vybraných segmentech rizikového životního pojištění a neživotního majetkového pojištění. Celkové výnosy dosáhly více než 20 miliard korun. Důraz na budování pozice lídra v oblasti inovací a rostoucí míra digitalizace přispěly k vyšší efektivitě a vysoké míře spokojenosti klientů. Téměř 90 % nových smluv je sjednáno elektronicky. Jako první finanční instituce v České republice a na Slovensku zveřejňuje AXA bez cenzury na svých internetových stránkách klientskou zpětnou vazbu. V komunikaci klade důraz na prevenci. Počátkem května spustí novou platformu AXA Health Keeper, která podporuje zdravý životní styl. K dispozici bude nejen klientům skupiny AXA Česká republika a Slovensko, ale všem, kteří chtějí udělat něco pro své zdraví.

„Naším posláním je pomoci lidem žít lepší život a být lídrem ve vybraných segmentech nabízejícím snadno dostupná řešení, kdykoliv a kdekoliv je naši zákazníci potřebují. Svoje poslání vnímáme mnohem širěji než jen jako tvorbu produktů. Patří k němu i prevence, ochrana a podpora prostřednictvím co možná nejvyšší kvality služeb a dobrá znalost potřeb našich klientů,“ říká Robert Gauci, generální ředitel finanční skupiny AXA Česká republika a Slovensko. „Chceme být partnerem našich klientů na každodenní bázi. Hlavními strategickými prioritami jsou další zjednodušování a digitalizace našich procesů, zlepšování znalosti stávajících i budoucích potřeb klientů,“ dodává Robert Gauci.

„Rostoucí efektivita poháněná digitalizací, segmentovaný růst v oblasti krytí rizik a výborná angažovanost našich zaměstnanců nám umožnily dosáhnout rekordního zisku ve výši 725 milionů korun,“ doplňuje Laurent Jaumotte, finanční ředitel skupiny AXA Česká republika a Slovensko. „Hospodářský výsledek loňského roku potvrzuje výbornou finanční kondici a stabilitu skupiny AXA v České republice a na Slovensku, které jsou nezbytné pro další růst a naplnění cíle být lídrem trhu ve vybraných segmentech,“ upřesňuje Laurent Jaumotte.

„Klient je pro nás na prvním místě. Průběžně proto posilujeme náš distribuční model a jeho kvalitu. Klademe důraz na další rozvoj naší vlastní distribuční sítě, spolupráci s externími partnery a přímý přístup k našim klientům,“ říká Peter Socha, zástupce generálního ředitele a ředitel distribuce a správy aktiv skupiny AXA Česká republika a Slovensko. Kromě zvyšování kvality prodeje se na výsledcích skupiny AXA Česká republika a Slovensko podílí i efektivita digitálních řešení v distribuci. V roce 2018 bylo téměř 90 % všech nových smluv zpracováno elektronicky. „Zákazníci od nás očekávají téměř okamžitou reakci, ale i určitou blízkost a řešení přizpůsobené osobním potřebám. Bez ohledu na to, jaký způsob kontaktu si s námi zvolí, musí pro ně být vždy příjemný, bezproblémový a vysoce kvalitní. Proto distribuční síť adaptujeme těmto potřebám a poskytujeme jim vysoce výkonné digitální nástroje k prohlubování vztahů s našimi klienty,“ doplňuje Peter Socha.



Digitální řešení pozitivně ovlivňují klientskou spokojenost. Skupina AXA Česká republika a Slovensko je první finanční institucí, která na obou trzích publikuje v plném znění a bez cenzury klientské hodnocení svých produktů a služeb. V reálném čase získává, měří a zveřejňuje zpětnou vazbu svých klientů na všechny klíčové okamžiky, jako jsou sjednání pojištění, penze či investice, respektive jejich ukončení spojené s výplatou financí či pojistného plnění, a to i v případě likvidace škody. „Konkrétní a věcná zpětná vazba klientů je pro nás důležitá. Podněty klientů jsou pro nás signalem pro další úpravu procesů, produktů i služeb tak, aby naše nabídka odpovídala měnícím se potřebám našich klientů. Postupně budeme přidávat a měřit i další klíčové momenty ve vztahu s našimi klienty tak, abychom získali komplexní obrázek,“ říká Frederic Boulanger, ředitel marketingu a digitalizace skupiny AXA Česká republika a Slovensko. „Skupina AXA Česká republika a Slovensko již od roku 2017 nasbírala přes 7 500 hodnocení od svých klientů. Průměrně hodnocení se aktuálně pohybuje mezi 4,3 až 4,4 hvězdičkami z pěti možných,“ uzavírá Frederic Boulanger.

Skupina AXA Česká republika a Slovensko klade velký důraz na prevenci. AXA Health Keeper je dlouhodobá preventivní a edukativní platforma, jejímž cílem je motivovat širokou veřejnost k tomu, aby začala více přemýšlet nad svým zdravím. Kombinuje užitečné funkce, které uživatele společně podporují na cestě za zdravějším životním stylem. Kromě možnosti připojení chytrých hodinek a fit náramků různých značek pro měření sportovních výkonů nabízí také zdravotní testy, osobní výzvy nebo tipy jak na zdravější život.

O SKUPINĚ AXA

Skupina AXA je světovým lídrem v oblasti pojištění a správy majetku. Více než 160 000 zaměstnanců pečuje o 105 milionů klientů v 64 zemích celého světa. V Mezinárodních standardech účetního výkaznictví (IFRS) byly výnosy skupiny pro rok 2017 oceněny na částku 98,5 miliardy EUR, podkladové výnosy na 6 miliard EUR. K 31. prosinci 2017 měla společnost AXA pod správou aktiva ve výši 1 439 miliard EUR. Americká depozitní podílní společnost AXA je rovněž uvedena na platformě OTC QX pod označením AXAHY.

Skupina AXA je zahrnuta do nejvýznamnějších mezinárodních indexů SRI, jako jsou Dow Jones index udržitelnosti (DJSI) a FTSE4GOOD. Je zakládajícím členem Finanční iniciativy OSN (UNEP FI), Principů udržitelného pojištění OSN (PSI) a signatářem Zásad odpovědných investic OSN.

AXA působí v České republice a na Slovensku prostřednictvím penzijní společnosti (na Slovensku pak přes doplňkovou důchodovou společnost a důchodovou správcovskou společnost), životní pojišťovny, pojišťovny (se zaměřením na neživotní pojištění), a investiční společnosti. Má více než 1,35 milionu aktivních klientů, přes 500 zaměstnanců a více než 119 miliard korun aktiv pod správou.

Tato tisková zpráva a informace byly zveřejněny společností AXA podle článku L. 451-1-2 francouzského Peněžního a finančního zákoníku a článku 222-1 a násl. Obecná nařízení pro finančníky společnosti Autorité des marchés jsou k dispozici na internetových stránkách skupiny AXA Group (www.axa.com).

TATO TISKOVÁ ZPRÁVA JE K DISPOZICI TAKÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.AXA.CZ

DŮLEŽITÉ PRÁVNÍ INFORMACE A ZÁRUČNÍ PROHLÁŠENÍ O NÁSLEDUJÍCÍCH ZVEŘEJNĚNÍCH

Některá prohlášení obsažená v tomto dokumentu se mohou týkat budoucích událostí, trendů, plánů nebo cílů. Tato výhledová prohlášení mohou být vystavena různým rizikům a ovlivněna faktory, které mohou způsobit, že plány a cíle společnosti AXA se mohou lišit od plánů a cílů deklarovaných. Více informací k těmto faktorům a riskantním situacím, jež mohou ovlivnit byznys a/nebo výsledky operací společnosti AXA, naleznete ve Výroční zprávě vydané k 31. prosinci 2017, ve čtvrté části „Risk factors and risk management“. Společnost AXA nemá žádnou povinnost aktualizovat nebo revidovat tato výhledová prohlášení, ať už se jedná o reflexi nových informací, budoucích událostí, či jiného.

KONTAKT:

Senior PR manažer skupiny AXA ČR/SR

Jiří Cívka + 420 724 621 182
jiri.civka@axa.cz

Havas PR

Daniela Chovancová +420 724 639 024
daniela.chovancova@havaspr.com