



Tisková zpráva

Praha, 31. ledna 2019

Frederic Boulanger jmenován Chief Marketing & Digital Officer AXA CZ & SK

Frederic Boulanger je s účinností od ledna 2019 jmenován Chief Marketing & Digital Officer (CMDO) skupiny AXA pro Českou a Slovenskou republiku (AXA CZ & SK). Do nové role se přesouvá z pozice Chief P&C Officer skupiny AXA CZ & SK, kterou zastával od roku 2014. Bude zodpovědný za marketing, data, digitalizaci a inovace skupiny AXA na českém a slovenském trhu.

„Těší mě, že Frederic je součástí našeho manažerského týmu. Neustále nás nabíjí svou neutuchající energií a strategickou vizí, jak plně využívat příležitosti přicházející v dnešním rychle se měnícím světě. Ve nové roli může stavět na osmnáctiletých zkušenostech v rámci skupiny AXA a významně přispět k posílení naší pozice na trhu,“ komentuje jmenování Robert Gauci, Chief Executive Officer skupiny AXA CZ & SK.

Frederic Boulanger pochází z Francie. Po získání doktorátu z matematiky a statistiky na univerzitě MINES ParisTech pokračoval ve svém vzdělání na Centre d'Études Actuarielles Paris se specializací na pojistnou matematiku. Pracovní zkušenosti začal sbírat od roku 1990 v pařížské pobočce pojišťovny AGF. Zde zastával různé expertní a manažerské role. Další zastávkou jeho kariéry byla pojišťovna Allianz France. V roce 2000 nastoupil do skupiny AXA, kde působí na různých manažerských pozicích dodnes.

„Těším se na nové zaměření a odpovědnosti. Budu moci navázat na svou předchozí práci, a ještě více se soustředit na proklientský přístup. Na to, abychom se pro naše klienty stali skutečným partnerem a pomáhali jim žít lepší život. Díky inovacím, datům a také prevencí, která je jedním z nosných témat našeho komunikačního mixu,“ uzavírá Frederic Boulanger.



O SKUPINĚ AXA

Skupina AXA je světovým lídrem v oblasti pojištění a správy majetku. Více než 160 000 zaměstnanců pečuje o 105 milionů klientů v 64 zemích celého světa. V Mezinárodních standardech účetního výkaznictví (IFRS) byly výnosy skupiny pro rok 2017 oceněny na částku 98,5 miliardy EUR, podkladové výnosy na 6 miliard EUR. K 31. prosinci 2017 měla společnost AXA pod správou aktiva ve výši 1 439 miliard EUR. Americká depozitní podílní společnost AXA je rovněž uvedena na platformě OTC QX pod označením AXAHY.

Skupina AXA je zahrnuta do nejvýznamnějších mezinárodních indexů SRI, jako jsou Dow Jones index udržitelnosti (DJSI) a FTSE4GOOD. Je zakládajícím členem Finanční iniciativy OSN (UNEP FI), Principů udržitelného pojištění OSN (PSI) a signatářem Zásad odpovědných investic OSN.

AXA působí v České republice a na Slovensku prostřednictvím penzijní společnosti (na Slovensku pak přes doplňkovou důchodovou společnost a důchodovou správcovskou společnost), životní pojišťovny, pojišťovny (se zaměřením na neživotní pojištění), a investiční společnosti. Má více než 1,35 milionu aktivních klientů, přes 500 zaměstnanců a více než 119 miliard korun aktiv pod správou.

Tato tisková zpráva a informace byly zveřejněny společností AXA podle článku L. 451-1-2 francouzského Peněžního a finančního zákoníku a články 222-1 a násl. Obecná nařízení pro finančníky společnosti Autorité des marchés jsou k dispozici na internetových stránkách skupiny AXA Group (www.axa.com).

TATO TISKOVÁ ZPRÁVA JE K DISPOZICI TAKÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.AXA.CZ

KONTAKT:

Senior PR manažer skupiny AXA ČR/SR

Jiří Cívka + 420 724 621 182
jiri.civka@axa.cz

Havas PR

Daniela Chovancová +420 724 639 024
daniela.chovancova@havaspr.com

DŮLEŽITÉ PRÁVNÍ INFORMACE A ZÁRUČNÍ PROHLÁŠENÍ O NÁSLEDUJÍCÍCH ZVEŘEJNĚNÍCH

Některá prohlášení obsažená v tomto dokumentu se mohou týkat budoucích událostí, trendů, plánů nebo cílů. Tato výhledová prohlášení mohou být vystavena různým rizikům a ovlivněna faktory, které mohou způsobit, že plány a cíle společnosti AXA se mohou lišit od plánů a cílů deklarovaných. Více informací k těmto faktorům a riskantním situacím, jež mohou ovlivnit byznys a/nebo výsledky operací společnosti AXA, naleznete ve Výroční zprávě vydané k 31. prosinci 2017, ve čtvrté části „Risk factors and risk management“. Společnost AXA nemá žádnou povinnost aktualizovat nebo revidovat tato výhledová prohlášení, ať už se jedná o reflexi nových informací, budoucích událostí, či jiného.