



Finanční skupina AXA/AXA Group

Česká republika 2006 / Czech Republic 2006



— a žijte v pohodě —

Obsah Contents

01



Úvodní slovo	02	Foreword	04
Naše zázemí	06	Our foundations	07
AXA v České republice	08	AXA in the Czech Republic	09
Naši lidé	12	Our people	13
Naše produkty	16	Our products	17
Naši klienti	22	Our clients	23
Charitativní projekty	28	Charitable projects	29
Seznam regionálních ředitelství a expozitur	32	List of regional headquarters and branch offices	33

ÚVODNÍ SLOVO

stále více uvědomují výhody příspěvků na penzijní připojištění a na životní pojištění. Počet smluv s příspěvkem zaměstnavatele dosáhl v případě AXA penzijního fondu téměř 215 tisíc, což je zvýšení o 12 procent, v případě AXA životní pojišťovny byl tento nárůst ještě výraznější: ke konci roku 2006 bylo uzavřeno více než 10,5 tisíce smluv s příspěvkem zaměstnavatele, což je o 8,2 procent více než před rokem.

Obě společnosti byly také úspěšné i v dalších ohledech. Počet klientů AXA životní pojišťovny přesáhl ke konci roku 75 tisíc (meziroční nárůst 12,9 %). Zisk AXA životní pojišťovny za loňský rok činil více než 128 mil. Kč, zisk AXA penzijního fondu byl pak v loňském roce 758 mil. Kč.

Mezi úspěchy pak patří i uvedení nových produktů na trh, k nimž v roce 2006 došlo. Pojišťovna rozšířila svou nabídku v oblasti investičního životního pojištění a nabídla klientům nový pojistný produkt COMFORT PLUS, pojištění, které klientům nabízí velkou variabilitu a které je nekomplexnějším pojistným řešením nabízeném na českém trhu. Dalším novým produktem je věrnostní karta AXA, určená výhradně klientům penzijního fondu a s jejíž pomocí si lze spořit na důchod.

Úspěchy společností ovšem odrážejí nejen výsledky či uvedení nových produktů, ale i řada ocenění, jež AXA penzijní fond a AXA životní pojišťovna v roce 2006 obdržely. Například v rámci ankety Czech Top 100 obsadil penzijní fond první místo v žebříčku finančních institucí seřazených dle zisku na pracovníka (jako jediný překonal hranici 12 milionů Kč ročního zisku na pracovníka) a zároveň získal druhé místo v žebříčku penzijních fondů. Obě společnosti pak uspěly v soutěži Zlatá koruna, hodnotící nejlepší finanční produkty na českém trhu. Penzijní fond se svým Penzijním připojištěním se státním příspěvkem získal druhé místo v kategorii Nejoblíbenější finanční produkt

Vážení klienti a obchodní přátelé,

jsem velmi rád, že vás mohu seznámit s aktivitami společností AXA v České republice v roce 2006 i s jejich výsledky za dané období.

Jednou z nejdůležitějších událostí minulého roku byla akvizice skupiny Winterthur skupinou AXA – penzijní fond a pojišťovna, které na českém trhu působily, se tak staly součástí skupiny AXA, jedné z nejvýznamnějších a nejprestižnějších světových finančních skupin v oblasti finanční ochrany a správy majetku.

Rok 2006 byl přitom pro AXA penzijní fond i pro AXA životní pojišťovnu velmi úspěšný. Oběma společnostem vzrostl objem aktiv pod správou. V případě AXA penzijního fondu, druhého největšího penzijního fondu v České republice, se zvýšil na 29,5 miliardy korun, což představuje meziroční nárůst o 10,9 procenta. U AXA životní pojišťovny dosáhl 4,8 miliardy korun, což je oproti předchozímu roku nárůst o 17,1 procenta. Pokračoval i trend rostoucí spolupráce se zaměstnavateli – ukázalo se, že si společnosti

“

Jednou z nejdůležitějších událostí minulého roku byla akvizice skupiny Winterthur skupinou AXA...

”

roku 2006. V kategorii pojištění zase obdrželo Stříbrnou korunu Investiční životní pojištění s garantovaným výnosem – Garant.

V krátkosti bych ještě rád připomněl další důležité aktivity skupiny: ta je již několik let generálním partnerem ocenění Zaměstnavatel roku, jehož prestiž dokládá i to, že se ho v roce 2006 zúčastnilo na čtyři sta společností ze všech 14 krajů České republiky. Významnou roli ale hrála i podpora neziskových projektů. Naše skupina se stala generálním partnerem sbírky Světluška, projektu Nadačního fondu Českého rozhlasu, který pomáhá dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením.

Věříme, že pozitivní trend bude pokračovat i v roce 2007, který by měl přinést řadu změn. Akvizice společností AXA je totiž velkou příležitostí pro další růst: penzijní fond i životní pojišťovna, které se nyní mohou opírat o silné zázemí nadnárodní finanční skupiny AXA, připravují pro klienty celou řadu nových produktů a služeb. Čeští klienti již dnes mohou investovat do podílových fondů, připravují se pro ně nové typy produktů v penzijním připojištění a životním pojištění. Skupina také zvažuje expanzi na trh neživotního pojištění či zavedení různých bankovních služeb.

V souvislosti s tím se plánuje i rozšíření obchodní sítě společnosti. K současným patnácti regionálním ředitelstvím by v průběhu letošního roku mělo přibýt dalších dvacet kanceláří – cílem je mít kancelář

v každém okresním městě. Věřím tak, že se zvýší dostupnost našich služeb, což přispěje – stejně jako další změny – k vyšší spokojenosti našich klientů.



Petr Žaluda
Generální ředitel AXA v České republice a na Slovensku

FOREWORD

The increasing trend in co-operating with employers also continued – it was shown that companies are becoming ever more aware of the advantages of contributions to pension supplementary insurance and to life insurance. The number of contracts with an employer's contribution reached almost 215,000 in the case of AXA penzijní fond, which represents an increase of 12 percent, in the case of AXA životní pojišťovna this growth was even higher: as at the end of 2006 more than 10,500 contracts with an employer's contribution were concluded, which is 8.2 percent more than a year ago.

Both companies were also successful in other respects. The number of clients of AXA životní pojišťovna exceeded 75,000 at the end of the year (year-on-year growth of 12.9 %). Last year AXA životní pojišťovna generated a profit of more than CZK 128 million, with AXA penzijní fond generating a profit during the same period of CZK 758 million.

Included among the companies' successes were the launch in 2006 of new products onto the market. The insurance company expanded its product range in the investment life insurance area by offering its clients a new product called COMFORT PLUS, an insurance product offering clients a great deal of variability, which is the most comprehensive insurance solution available on the Czech market. Another new product is the AXA loyalty card, intended exclusively for pension fund clients, which can be used to save for one's retirement.

However, the successes of the companies are reflected not only in the results or the launch of new products, but also a number of awards that AXA penzijní fond and AXA životní pojišťovna received in 2006. For example, as part of the Czech Top 100 survey the pension fund was placed first on the ladder of financial institutions ranked by profit per employee (it was the only company to exceed CZK 12 million of annual profit per employee) whilst also placing second on the ladder for pension funds. Both companies were

Dear clients and business partners,

I am very pleased to be able to familiarise with the activities of AXA in the Czech Republic in 2006 as well as its results for the given period.

One of the most important events of the past year was the acquisition of the Winterthur Group by AXA – penzijní fond (pension fund) and životní pojišťovna (life insurance company), which had been operating on the Czech market, thus became part of the AXA Group, one of the most important and most prestigious global financial groups in the area of financial protection and asset management.

AXA penzijní fond and AXA životní pojišťovna had a very successful 2006. The assets managed by both companies grew. In the case of the AXA penzijní fond, which is the second-largest pension fund in the Czech Republic, assets under management increased to CZK 29.5 billion, which represents a year-on-year growth of 10.9 percent. In the case of AXA životní pojišťovna the assets under management reached CZK 4.8 billion, which represents a year-on-year growth of 17.1 percent.

“

One of the most important events of the past year was the acquisition of the Winterthur Group by AXA...

”

successful in the Golden Crown (Zlatá koruna) Awards, which rates the best financial products on the Czech market. The pension fund, with its Pension Supplementary Insurance with a State Contribution, gained second place in the category Most Popular Financial Product of 2006. In the insurance category the Investment Life Insurance with a Guaranteed Return (Garant) was awarded a Silver Crown.

In short, I would also like to remind you of the Group's other important activities: the Group has been the general partner of the Employer of the Year Awards for a number of years, the prestige of which is also documented by the fact that in 2006 around four hundred companies from all 14 regions of the Czech Republic participated in these awards. But the Group also played a significant part in supporting non-profit projects. Our Group has become the general partner of the Světluška (Fire Fly) Charitable Appeal, a project held by the Foundation Fund of Czech Radio, which helps children and adults with serious visual impairments.

We believe that this positive trend will continue in 2007, which should bring a number of changes. This is due to the fact that the acquisitions made by AXA present great opportunities for further growth: for the pension fund as well as for the life insurance operations, which can now rely on

the strong international AXA financial group, are preparing a whole range of new products and services. Today, Czech clients can invest into mutual funds, with new types of products being prepared for them in the area of supplementary pension insurance and life insurance. The Group is also considering expanding onto the non-life insurance market or introducing various banking services.

Together with these changes the Group is also planning to expand its sales network. In addition to the existing 15 regional headquarters another 20 offices should be added during the course of this year – with the aim being to have an office in every district city. I believe that this will raise the accessibility of our services, which will contribute – just like other changes – to higher satisfaction on the part of our clients.



Petr Žaluda
CEO of AXA in the Czech Republic and the Slovak

NAŠE ZÁZEMÍ



AXA životní pojišťovna a AXA penzijní fond, které působí v České republice, se mohou opírat o silné zázemí skupiny AXA, přední světové skupiny v oblasti finanční ochrany a správy majetku.

S názvem AXA se přitom klienti i partneři setkávají již od roku 1985. Historie společnosti je ale ještě delší: Je spojena s francouzskou pojišťovnou Ancienne Mutuelle, původně fungující v oblasti okolo Rouenu. Právě v ní začal v roce 1958 působit Claude Bébéar, který se o sedmáct let později stal jejím ředitelem a který stál u počátků růstu celé skupiny, jenž se postupně stala jednou z nejdůležitějších skupin ve svém oboru.

Dnes AXA nabízí svým zákazníkům širokou škálu produktů a služeb, jenž uspokojují jejich potřeby v oblasti pojištění, ochrany, úspor, důchodů a finančního plánování. Ve světě se na ni dnes spoléhá na 52 milionů klientů, mezi nimiž jsou jak jednotlivci, tak malé, střední i velké společnosti. V přibližně padesáti zemích, v nichž AXA působí (ať už jde o západní Evropu, severní Ameriku nebo asijsko-pacifickou oblast), zaměstnává celá skupina více než 110 000 zaměstnanců. Kmenové akcie skupiny AXA jsou kotovány a obchodovány pod symbolem AXA na pařížské burze. Americké depozitní akcie skupiny (American Depository Shares) jsou registrovány na newyorské burze pod symbolem AXA. Velmi úspěšný byl přitom i rok 2006: Celkové příjmy skupiny dosáhly v tomto roce 79 miliard eur. Čistý zisk dosáhl výše 5,1 miliardy euro, přičemž celkový objem spravovaných aktiv 1,32 biliónů euro je největší v historii skupiny.

K silnému postavení a úspěchu celé skupině napomáhají i její hodnoty, mezi něž patří týmový duch, integrita, novátorství, pragmatismus a profesionalita. Se všemi svými partnery AXA buduje vztahy založené na důvěře, ať už jde o klienty, kterým poskytuje kvalitní služby a řešení přizpůsobené jejich potřebám, či zaměstnance, jimž nabízí ohleduplné pracovní prostředí, v němž mohou tvůrčím způsobem pracovat a nepřetržitě se profesionálně rozvíjet.

Skupina AXA dbá také na vztahy s akcionáři, pro něž vytváří dlouhodobý zisk a jimž vždy poskytuje přesné finanční informace a také s dodavateli, s nimiž dodržuje jasně stanovené postupy. Neopomenutelná je i veřejnost a společenská odpovědnost, jíž si AXA jakožto silná finanční skupina výrazně uvědomuje, a také péče o životní prostředí. O to se skupina stará mimo jiné i tím, že podporuje ohleduplné pracovní postupy. Těmito zásadami se řídí, ať podniká kdekoliv.

Činnost celé skupiny poté vychází z pěti hlavních oblastí, nazývaných „pět hnacích sil růstu skupiny“: sem patří jak produktové inovace, tak odborná úroveň, distribuce (neboli snížení administrativní zátěže kladené na distributory), kvalita služeb a produktivita.

OUR FOUNDATIONS



AXA životní pojišťovna and AXA penzijní fond, which operate in the Czech Republic, can rely on the strong foundations of the AXA Group, a leading global group in the area of financial protection and asset management.

Clients and partners are familiar with the AXA name since 1985. But the history of the company is even older: It is connected with the French insurance company called Ancienne Mutuelle, which originally operated in the region around Rouen. And it is this company, where Claude Bébéar started working in 1958, became its director seventeen years later and stood at the birth of the entire group, which gradually became one of the most important groups in its field.

Today AXA offers its customers a wide range of products and services that satisfy its needs in the area of insurance, personal protection, savings, pensions and financial planning. Today, 52 million clients, individuals as well as small, medium and large companies have placed their trust in AXA. In approximately 50 countries in which AXA operates (whether it be Western Europe, North America or the Asia-Pacific region), the entire group employs more than 110,000 employees. AXA Group's ordinary shares are listed and traded under the symbol AXA on the Paris Stock Exchange. The Group's American Depository Shares are registered on the New York Stock Exchange under the symbol AXA.

The year 2006 was also very successful: In 2006 the Group's total income reached 79 billion euro. The Group's net profit reached 5.1 billion euro, with the total assets under management, which reached 1.32 trillion euro, is the largest in the Group's history.

The strong position and success of the whole Group is also aided by its values, which include team spirit, integrity, innovation, pragmatism and professionalism. AXA builds relationships with all its partners based on trust, regardless of whether they be clients, to whom it provides high quality services and solutions tailor-made to their needs, or employees, to whom it offers a considerate work environment in which they can work in a creative manner and continue to develop professionally.

The AXA Group also tends to its relations with its shareholders, on whose behalf it generates long-term dividends and to whom it always supplies precise financial information, as well as with its suppliers, with which it maintains clearly-set procedures. Also not forgotten by the Group is its public and social responsibility, which AXA, as a strong financial group, is well aware of, and also cares for the environment. The Group achieves this by, among other things, supporting considerate work procedures. The Group abides by these principles regardless of where it operates.

The activity of the whole group thus ensues from five main areas, called the "Group's five driving forces": this includes product innovation, as well as professional standard, distribution (or a reduction of the administrative burden placed on distributors), service quality and productivity.

AXA V ČESKÉ REPUBLICE



V České republice začala skupina AXA působit v roce 2006, kdy došlo k akvizici společností skupiny Winterthur. Ta v České republice působila prostřednictvím pojišťovny a penzijního fondu již od roku 1994.

Obě tyto společnosti se přitom významnou měrou podílely na rozvoji českého pojištnictví (svůj podíl mají například na rozvoji trhu penzijního připojištění či na vnímání penzijního připojištění jakožto zajímavého zaměstnaneckého benefitu) a staly se symbolem profesionality při poskytování služeb a seriózního jednání.

ŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA A PENZIJNÍ FOND V ROCE 2006

Rok 2006 byl úspěšný i pro obě společnosti AXA působící v České republice. Celkový počet smluv u AXA životní pojišťovny a.s. dosáhl ke konci roku 2006 počtu téměř 87 tisíc. Ještě výraznější byl nárůst počtu klientů: ten se zvýšil o 12,9% na téměř 75,5 tisíc. Výrazný byl i nárůst smluv životního pojištění, na něž přispívá zaměstnavatel – nyní jde o téměř 10,5 tisíce smluv, což představuje meziroční nárůst 8,2 procenta. Vzrostla i výše spravovaných aktiv, a to na 4,8 miliardy korun (nárůst v meziročním srovnání o 17,1 procenta, měřeno výší technických rezerv).

Zisk AXA životní pojišťovny a.s. za loňský rok činil více než 128 milionů Kč. Úspěšná byla AXA životní pojišťovna a.s. i při uvádění nových produktů na trh – svou nabídku v roce 2006 rozšířila o nový pojistný produkt COMFORT PLUS. Ten klientům nabízí maximální variabilitu tak, aby výsledné pojištění odpovídalo jejich individuálním požadavkům. Šíří



AXA IN THE CZECH REPUBLIC



The AXA Group started operating in the Czech Republic in 2006, when it acquired the companies of the Winterthur Group, which had operated in the Czech Republic via the insurance company and the pension fund since 1994.

Both of these companies had played a major part in the development of the Czech insurance industry (having participated in the development of supplementary pension insurance or the perception of supplementary pension insurance as an interesting employee benefit) and became a symbol of professionalism in the provision of services and serious dealings.

LIFE INSURANCE COMPANY AND PENSION FUND IN 2006

The year 2006 was also successful for both of AXA's Czech-based companies. The total number of contracts administered by AXA životní pojišťovna a.s. reached almost 87,000 at the end of 2006. The growth in the number of clients was even steeper: it grew by 12.9% to almost 75,500. The growth in the number of employer-sponsored life insurance contracts was also significant – there are now almost 10,500 contracts, which represents a year-on-year growth of 8.2 percent. The amount of assets under management also grew, to a total of CZK 4.8 billion (year-on-year growth of 17.1 percent, measured by the value of technical reserves).

Last year AXA životní pojišťovna a.s. generated a profit of more than CZK 128 million. AXA životní pojišťovna a.s. was also successful in launching new products onto the market – in 2006 it expanded its product range with the addition of

an insurance product called COMFORT PLUS. This product offers clients the maximum degree of variability so that the resulting insurance corresponds to their individual requirements. The width of its offer makes this insurance product the most comprehensive solution available on the Czech market.

The number of clients with AXA penzijní fond a.s. exceeded 588,000. There was a significant increase in the number of employer-sponsored contracts – with this number reaching almost 215,000 at the end of 2006 – which represents a year-on-year growth of 8.7 percent. In 2006 AXA penzijní fond a.s. reported assets under management of CZK 29.5 billion (a year-on-year growth of 10.9 percent, measured by the value of participants' funds). Last year AXA penzijní fond a.s. reported a profit of CZK 758 million. A new development in 2006 was the introduction of an AXA loyalty card, intended solely for clients of AXA's pension fund. This card can be used to save for one's retirement – when this card is used at any of the participating partners a discount is given, which is credited directly to the supplementary pension insurance account. The AXA CLUB allows a client to draw on a credit limit of up to CZK 30,000, with an interest-free period of up to 45 days.

The successes of AXA životní pojišťovna a.s. and AXA penzijní fond a.s. have also been bolstered by

své nabídky je toto pojištění nejkomplexnějším řešením nabízeném na českém trhu.

V případě AXA penzijního fondu a.s. přesáhl počet klientů 588 tisíc. Výrazný byl nárůst počtu smluv s příspěvkem zaměstnavatele – ten ke konci roku 2006 dosáhl téměř 215 tisíc – v meziroční srovnání jde o nárůst o 8,7 procenta. AXA penzijní fond a.s. vykázal v roce 2006 spravovaná aktiva 29,5 miliardy korun (meziroční nárůst o 10,9 procent, měřeno výší prostředků účastníků). Zisk AXA penzijního fondu byl v loňském roce 758 mil. Kč. Novinkou roku 2006 byla věrnostní karta AXA, určená výhradně klientům AXA penzijního fondu. S její pomocí si lze spořit na důchod – při platbě kartou u některého z partnerů

je totiž poskytnuta sleva, která je připisována přímo na účet penzijního připojištění. S kartou AXA CLUB může zákazník čerpat limit až do výše 30 000 Kč, bezúročné období je až 45 dní.

Úspěchy AXA životní pojišťovny a.s. a AXA penzijního fondu a.s. poté podpořila i řada cen, jež společnosti v roce 2006 obdržely, ať šlo o ty v rámci ocenění Zlatá koruna či Czech Top 100. Mezi významné události roku 2006 poté patřilo partnerství se soutěží Zaměstnavatel roku, či podpora neziskových projektů, jako je sbírka Světluška, která pomáhá dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením a jejímž generálním partnerem se společnost AXA v roce 2006 stala.

a number of prizes awarded to these companies in 2006, whether those awarded as part of the Golden Crown (Zlatá koruna) or the Czech Top 100 Awards. Some of the other important events of 2006 were the Group's partnership in the Employer

of the Year Awards, or its support of non-profit projects such as the Světluška (Fire Fly) Charitable Appeal, which helps children and adults with serious visual impairments, and whose new general partner as of 2006 was AXA.

NAŠI LIDÉ



Zásadní význam pro úspěch každé firmy mají nejen kvalitní produkty, ale především lidé, kteří v ní pracují. Zaměstnanci a finanční poradci, kteří pracují pro skupinu AXA, tak hrají významnou roli – jsou důležití jak pro vnímání ze strany klientů, partnerů, tak samozřejmě také ze strany veřejnosti. Proto naše společnost klade neustále velký důraz na jejich výběr, jejich spokojenost i realizaci. Jedině tak mohou zaměstnanci dosáhnout těch nejlepších výsledků.

V jejich každodenní snaze a úsilí jim na mezinárodní úrovni pomáhá i speciální program společnosti AXA Way, zaměřený na neustálé zlepšování výkonnosti tak, aby skupina v klíčových oblastech dosahovala vynikajících výsledků, jak je jejím cílem.

Další prioritou je po řadu let i používání efektivních metod firemního řízení: k zavedení standardů v této oblasti přispěla zvýšená mezinárodní aktivita skupiny od 90. let, ale i registrace společnosti na newyorské burze. Své postupy oblasti firemního řízení skupin AXA přehodnotila s ohledem na doporučení obsažená ve Viénotově zprávě (1995 a 1999), Boutonově zprávě (2002), zákoně Sarbanes-Oxley (2002) a francouzském zákoně o finančním zabezpečení (2003). Současný model firemního řízení, skládající se z dozorčí rady a představenstva, zavedla skupina v roce 1997.

Důraz je kladen i na interní kontrolní postupy. Jejich cílem je zajistit prevenci a řízení rizik souvisejících s činností skupiny AXA v oblasti finanční ochrany a správy majetku, a zároveň zajistit, aby účetní a finanční informace přesně vyjadřovaly činnost a aktuální situaci skupiny AXA.

ZAMĚŠTNANCI V ČESKÉ REPUBLICCE V ROCE 2006

Tým společností AXA, které působí v České republice, je s ohledem na význam a velikost společnosti poměrně malý. Ke konci roku 2006 měl AXA penzijní fond a.s. 83 zaměstnanců, AXA životní pojišťovna a.s. 66 zaměstnanců a AXA investiční společnost a.s. celkem 15 zaměstnanců. Dalších 47 zaměstnanců pracovalo pro AXA Česká republika s.r.o..

Důležitější než počty je ale funkčnost týmu, jeho výkonnost a motivace. Proto se AXA dlouhodobě věnuje oblasti „lidských zdrojů“ – nejde jen o získání těch nejlepších pracovníků, ale i o jejich udržení. Proto skupina klade důraz nejen na odpovídající ohodnocení, ale i na to, aby každý měl možnost nadále se rozvíjet a růst. Pro nové zaměstnance tak skupina v roce 2006 pořádala vstupní školení, na němž se dozvěděli vše podstatné o firmě, jejích cílech či hodnotách, ale také získali řadu informací o struktuře společnosti či nastavení interních procesů. K dalším aktivitám pak patřila i manažerská akademie a také odborná školení, na nichž si účastníci posílí stávající schopnosti, či získají nové.

OUR PEOPLE



The success of every company depends primarily on not only the delivery of quality products but particularly on the people that work for it. Employees and financial consultants, who work for the AXA Group, thus play an important role – being important both in terms of how the company is perceived by its clients and business partners, as well as by the general public. This is why our company constantly places a great deal of emphasis on their hiring, satisfaction as well as work fulfilment. Only then can employees attain the best possible results.

At the international level, our employees are also aided in the course of their daily efforts by a special programme called the AXA Way, which is aimed at continuous improvements in performance so that the Group attains exceptional results in key areas, as is its objective.

Another priority has, for a number of years now, been the use of effective corporate governance methods: the implementation of standards in this area was facilitated by an increase in the Group's international activity since the 1990s, as well as the company's shares being listed on the New York Stock Exchange. AXA reviewed its procedures in the corporate governance area in response to the recommendations contained in the Viénot Report (1995 and 1999), the Bouton Report (2002), the Sarbanes-Oxley Act (2002) and the French Financial Security Act (2003). The company implemented the current corporate governance model, comprising of a supervisory board and a board of directors, in 1997.

Emphasis is also placed on internal control procedures. These are aimed at ensuring the prevention and management of risks associated with the activities conducted by the AXA Group in the area of financial protection and asset

management, as well as to ensure that accounting and financial information precisely reflect the activity and current situation of the AXA Group.

EMPLOYEES IN THE CZECH REPUBLIC IN 2006

The team of employees working for the AXA companies operating in the Czech Republic is, in light of the importance and size of the company, relatively small. At the end of 2006 AXA penzijní fond a.s. had 83 employees, AXA životní pojišťovna a.s. had 66 employees and AXA investiční společnost a.s. had a total of 15 employees. Another 47 employees worked for AXA Česká republika s.r.o..

Of more importance than mere numbers, however, is how well the team works, its performance and motivation. This is the reason why AXA has made it its long-term mission to devote effort to the human resources area – this does not mean merely hiring the best staff, but also retaining them. To achieve this, the Group places emphasis not only on a corresponding valuation process, but also on every employee being given the opportunity to further develop and grow professionally. In 2006 the Group held induction training for new employees, at which

PORADCI

Zatímco tým zaměstnanců je, jak již bylo zmíněno, relativně malý, síť finančních poradců, kteří pro AXA penzijní fond a.s. a AXA životní pojišťovnu a.s. v České republice pracují, je velmi rozsáhlá: ke konci roku ji představovalo více než 2 000 prodejců, kteří spadají pod šestnáct regionálních ředitelství, tři expozitury a dvě obchodní zastupitelství po celém území ČR. Právě oni jsou přítomni pro komunikaci s klienty zásadní a nejdůležitější – jen přes dobře pracující a motivované pojišťovací poradce vede cesta ke spokojeným klientům.

Proto skupina AXA dbá na jejich dostatečné vzdělání i na to, aby měli veškerou podporu, kterou vyžadují. Vybavuje je rozsáhlými teoretickými informacemi, pořádá pro ně školení a tréninky: tak, aby všichni poradci měli vždy informace o aktuálních potřebách trhu a situaci, a mohli tak klientům vždy dobře poradit a doporučit to pravé řešení. K motivaci poradců je poté zaveden kariérní řád, který jim určuje, jaké provize mohou získat – jsou-li poradci dlouhodobě úspěšní, dočkají se výrazně vyšších odměn.

they learned all the important information about the company, its objectives and values, as well as obtaining information about the company's structure or the setting of internal processes. Other activities in this area also included a managerial academy as well as professional training sessions aimed at improving upon the participants' existing skills or teaching new ones.

CONSULTANTS

Whereas the company's team of employees is, as mentioned above, relatively small, the network of financial consultants working for AXA penzijní fond a.s. and AXA životní pojišťovna a.s. in the Czech Republic is very extensive: as at the end of last year there were more than 2,000 agents reporting to the sixteen regional headquarters, three branch offices and two sales agencies spanning the length and breadth of the Czech Republic. And it is in fact

these financial consultants that are the fundamental and most important as far as communication with the clients is concerned – the road to satisfied clients is paved by insurance consultants who work well and are properly motivated.

This is why the AXA Group makes sure that they are adequately educated as well as ensuring that they receive all the support that they require. The Group provides them extensive theoretical information, holds education and training courses for them so that the consultants are always fully informed about current market requirements, thus enabling them to properly advise their clients and recommend the right solution for them. A career code is then introduced to motivate the consultants, which determines what commissions they can receive – if the consultants are successful in the long-run they will receive significantly higher commissions.

NAŠE PRODUKTY



Skupina AXA, do které patří AXA životní pojišťovna i AXA penzijní fond v České republice, patří mezi nejvýznamnější a nejprestižnější světové pojišťovny. Svým klientům tak může nabízet špičkové finanční produkty, které jsou ve spojení s vysokou kvalitou doprovodných služeb hlavním důvodem pro stálý růst počtu klientů.

PRODUKTY AXA PENZIJNÍHO FONDU

Penzijní připojištění nabízené AXA penzijním fondem patří mezi nej kvalitnější finanční produkty pro zajištění stáří. Penzijní připojištění se státním příspěvkem AXA penzijního fondu získalo v soutěži Zlatá koruna, která hodnotí finanční produkty na českém trhu, druhé místo v kategorii Nejoblíbenější finanční produkt roku 2006.

Majitelé penzijního připojištění kromě zhodnocení připsovaného penzijním fondem získávají státní příspěvek a mohou rovněž využít zaplacených příspěvků ke snížení daňového základu. AXA penzijní fond nabízí svým klientům různé možnosti využití naspořených prostředků, a to v závislosti na sjednaných druzích penzí. Kromě vyplácení starobní penze po ukončení spoření je možné získat i invalidní nebo výsluhovou penzi již v průběhu penzijního připojištění, své blízké může klient zajistit prostřednictvím pozůstalostní penze. Samozřejmostí je i možnost jednorázového vyrovnání po ukončení spoření.

Výraznou novinkou roku 2006 byla nabídka věrnostní karty AXA, která je určena výhradně pro klienty AXA penzijního fondu. Při platbě prostřednictvím této karty v síti vybraných partnerů získává její držitel výraznou slevu, která je mu automaticky připsována na jeho účet penzijního připojištění.

Majitelé penzijního připojištění u AXA penzijního fondu mohou také využívat nabídky cestovního pojištění, kterou jim AXA penzijní fond nabízí ve spolupráci se Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky. Nabídka spočívá v možnosti sjednání cestovního zdravotního připojištění pro krátkodobé pobyty v zahraničí během období jednoho roku za zvýhodněnou pojistnou sazbu. Tuto možnost mohou využít nejen jednotlivci, ale prostřednictvím rodinné smlouvy i rodiny s nezaopatřenými dětmi.

AXA penzijní fond se v oblasti penzijního připojištění výrazným způsobem soustředí na spolupráci se zaměstnavateli, kteří stále častěji nabízejí příspěvek k penzijnímu připojištění svým pracovníkům jako zaměstnanecký benefit. Počet smluv s příspěvkem zaměstnavatele u AXA penzijního fondu dosáhl na konci roku 2006 rekordních 215 tisíc.

PRODUKTY AXA ŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNY

AXA životní pojišťovna nabízí svým klientům rozsáhlé portfolio produktů životního pojištění. Její zákazníci mohou využít standardní rizikové životní pojištění nebo zvolit možnost kapitálového nebo investičního životního pojištění. V případě investičního životního pojištění se nabízí volba z řady fondů podle investičních strategií klienta, který si může zvolit

OUR PRODUCTS



The AXA Group, of which AXA životní pojišťovna a.s. as well as AXA penzijní fond a.s. in the Czech Republic are a part of, belong to the most important and most prestigious global insurance company. As such it can provide its clients top-line financial products which, when combined with the high quality of accompanying services, are the main reason why the company's number of clients is constantly growing.

AXA PENZIJNÍ FOND'S PRODUCTS

The supplementary pension insurance offered by AXA penzijní fond a.s. is one of the most high-quality financial products for old-age security. State-sponsored supplementary pension insurance operated by AXA penzijní fond a.s. placed second in the Most Popular Financial Product of 2006 category of the Golden Crown (Zlatá koruna) competition, which rates financial products offered on the Czech market.

Besides the return credited by the pension fund holders of the supplementary pension insurance receive a state contribution and may also apply the paid-up contributions to reduce their tax base. AXA penzijní fond a.s. offers its clients various ways of using the funds saved, depending on the types of pensions concluded. Besides paying out an old-age pension at the end of the savings period it is also possible to receive a disability or a retirement pension during the course of the supplementary pension insurance period, and the client can also provide financial security for his/her next of kin by concluding a survivorship pension. The payment of a lump-sum at the end of the savings period is of course also possible.

A significant addition in 2006 was the new AXA loyalty card, intended solely for clients of AXA's pension fund. When this card is used to make a payment at any of the network of participating partners the holder receives

a significant discount, which is automatically credited to his/her supplementary pension insurance account.

AXA penzijní fond a.s. supplementary pension insurance clients can also take advantage of travel insurance offered by AXA penzijní fond in co-operation with Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky (General Health Insurance Company of the Czech Republic). This offer enables the client to conclude supplementary travel health insurance for short-term stays abroad during a one year period at a discounted premium. This option can be utilised by individual clients, but can also be used to insure a family with unprovided for children in the event of a family contract.

In the area of supplementary pension insurance AXA pension fund focuses on co-operating with employers, who offer to contribute to their employees' supplementary pension insurance policies as an employment benefit ever more often. At the end of 2006 the number of employer-sponsored contracts concluded with the AXA pension fund reached a record of 215,000.

AXA ŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA'S PRODUCTS

AXA životní pojišťovna offers its clients an extensive portfolio of life insurance products. Its clients can conclude standard risk life insurance or elect the option

výnosnost i rizikovost investice podle svých individuálních požadavků.

Nejnižší riziko nabízí konzervativní fondy investující do téměř bezrizikových nástrojů finančního trhu, jako jsou Fond peněžního trhu nebo Fond dluhopisový. Vyšší výnosy s vyšším rizikem nabízejí například Fond smíšený investující do termínovaných vkladů, dluhopisů a akcií na českém trhu, nebo Fond zahraniční, prostřednictvím kterého je možné podílet se na výnosech evropských, amerických a japonských akciových trhů. Fond realitní investuje prostředky do vybraných evropských realitních fondů, pro vyšší finanční investice je určen Fond konzervativní. Fond garantovaný a Fond bonusový byly vytvořeny speciálně pro účely Investičního životního pojištění s garantovaným výnosem, které nabízí svým držitelům možnost volby investiční strategie a zároveň jim zajišťuje garantovaný výnos.

V roce 2006 rozšířila AXA pojišťovna svoji nabídku v oblasti investičního životního pojištění. Uvedla na trh nový pojistný produkt COMFORT PLUS, což je vysoce variabilní pojištění a jako takové nabízí na českém trhu nejkompaktnější pojistné řešení. Vysoká flexibilita produktu COMFORT PLUS umožňuje sestavení takového pojištění „na míru“. Zákazník tak nemusí využívat standardní balíčky s fixním obsahem, které nabízí konkurence, ale získává ryze individuální řešení určené přesně pro jeho potřeby.

Další novinkou, se kterou AXA pojišťovna v roce 2006 v České republice přišla, je Skupinové pojištění osob určené především zaměstnavatelům, ale i nejrůznějším zájmovým sdružením nebo profesním organizacím. V rámci tohoto pojištění lze sestavit individuální pojistný program pro management společnosti, vybrané skupiny pracovníků nebo všechny zaměstnance, a to pod jednou pojistnou smlouvou. Výhodou tohoto typu pojištění je příznivá cena, vysoká flexibilita a minimální administrativa na straně klienta.

Kromě spořicích pojistných produktů nabízí AXA pojišťovna pochopitelně i standardní rizikové životní pojištění, doplněné podle přání klienta případně

zdravotním pojištěním nabízejícím pojištění denní dávky při pobytu v nemocnici.

Samozřejmostí při tak široké nabídce pojistných produktů jsou špičkové služby poradců společnosti AXA, kteří dokáží poradit každému klientovi a pomoci nalézt individuální kombinaci produktů, která je určena přesně pro jeho situaci a potřeby.

AXA CLUB

Klienti AXA penzijního fondu, kteří se stanou členy AXA CLUBu, mohou využívat věrnostní kartu AXA a spořit si s její pomocí na důchod. Hlavními výhodami karty je možnost nakupovat levněji například v síti čerpacích stanic Benzina, cestovní kanceláře Exim tours nebo drogerie Droxi. Při platbě kartou u některého z těchto partnerů je sleva připsována přímo na účet penzijního připojištění. Mezi další výhody věrnostní karty AXA patří sleva ve výši 0,3 % vztahující se na všechny bezhotovostní transakce u jakéhokoliv obchodníka v ČR či v zahraničí nebo možnost zjistit si jejím prostřednictvím stav účtu penzijního připojištění.

NOVINKY PRO ROK 2007

V letošním roce dojde k dalšímu rozšiřování nabídky připojištění u investičního životního pojištění COMFORT PLUS. Cílem je rovněž upravit stávající úrazová pojištění tak, aby poskytovala širší pojistnou ochranu. Díky příslušnosti ke globální skupině AXA bude klientům nabízena možnost investic do podílových fondů.

Důležitou změnou bude rovněž rozšíření interní obchodní sítě. Cílem je, aby v každém bývalém okresním městě byla kancelář. K aktuálním patnácti regionálním ředitelstvím by tak v průběhu roku 2007 mělo přibýt dalších dvacet kanceláří, což přispěje k vyšší dostupnosti služeb a následně i k vyšší spokojenosti klientů.

Skupina AXA rovněž zvažuje expanzi na trh neživotního pojištění a zavádění nejrůznějších bankovních služeb.

of a capital or investment life insurance. In the case of the investment life insurance the client has the option of selecting from a number of funds, depending on the client's investment strategy, which means that the client is able to elect an investment return and risk level according to his/her individual requirements.

The lowest risk is offered by the conservative funds investing in almost risk-free financial market instruments, such as the Money Market Fund or the Bond Fund. Higher returns with a higher degree of risk are associated with funds such as the Mixed Fund which invests into term-deposits, bonds and shares listed on the Czech market, or the Foreign Fund, which allows a client to participate in the profits generated on European, US and Japanese stock exchanges. The Real Estate Fund invests into selected European real estate funds, with the Conservative Fund being designed for larger financial investments. The Guaranteed Fund and the Bonus Fund, created specially for the purpose of Investment Life Insurance with a Guaranteed Return, offer their holders the option of electing an investment strategy whilst also giving them a guaranteed return.

In 2006 AXA pojišťovna expanded its product range in the investment life insurance area. It launched a new insurance product called COMFORT PLUS, an insurance product offering clients a great deal of variability, which is the most comprehensive insurance solution available on the Czech market. COMFORT PLUS's high degree of flexibility allows for the compilation of tailor-made insurance cover. This means that the client is not limited to selecting from a standard package with a fixed content, as offered by the competition, but instead receives a solution designed precisely for his/her needs.

Another innovation introduced by AXA pojišťovna in 2006 in the Czech Republic is the Group Personal Insurance, designed mainly for employers, but also available to assorted special-interest associations or professional organisations. This insurance product enables the compilation of a customised insurance programme for a company's management, a defined group of employees or all of the company's employees, and all under the one insurance policy. The advantage of this type of insurance is its favourable price, high degree of flexibility and the minimum administrative burden placed on the client.

Besides savings insurance products, AXA pojišťovna a.s. naturally also offers standard risk life insurance,

which may be supplemented per the client's wishes with health insurance offering insurance of daily allowance whilst hospitalised.

It goes without saying that given such a wide range of insurance products the AXA's consultants provide top-class services, and are able to assist every client to find an individual combination of products to fit the client's current situation and needs.

AXA CLUB

Clients of AXA pension fund, who become a member of the AXA CLUB, can use the AXA loyalty card to save for their retirement. The main advantage of this card is that it entitles its holder to discounts at various participating retailers, such as the network of Benzina petrol stations, the travel agency Exim tours or Droxi pharmacies. When this card is used to make a payment at any of these partners the discount is automatically credited directly to the holder's supplementary pension insurance account. Other advantages of the AXA loyalty card include a discount of 0.3% on all non-monetary transactions at any trader in the Czech Republic or abroad or the possibility of using this card to find out the balance on the supplementary pension insurance account.

NEW DEVELOPMENTS IN 2007

This year the company's range of supplementary insurance policies for investment life insurance COMFORT PLUS will be further expanded. The objective is also to adjust the existing accident insurance product so that it provides a wider-ranging insurance protection. Thanks to belonging to the global AXA Group, clients will be offered the option of investing into mutual funds.

An important change will also be the expansion in the company's internal sales network. The objective is for each one of the former district cities to have a company office. This means that another twenty offices should be added to the existing fifteen regional headquarters during the course of 2007, which will raise the accessibility of the company's services and subsequently to higher client satisfaction.

The AXA Group is also considering expanding onto the non-life insurance market and introducing various banking services.

NAŠI KLIENTI



Základem našeho podnikání je snaha poskytovat klientům co nejlepší produkty s maximální možnou péčí. Umožňujeme jim tak prožívat klidný život, protože dokážeme v jeho libovolné fázi uspokojit jejich potřeby v oblasti pojištění, úspor nebo finančního plánování. Příslušnost k téměř 52 miliónům klientů globální skupiny AXA jim tak dává pocit jistoty, stability, ochrany a bezpečí.

O správně nastoupené cestě svědčí téměř pět set devadesát tisíc klientů AXA penzijního fondu a více než sedmdesát pět tisíc klientů AXA pojišťovny v České republice. Ti všichni svěřili své finanční zajištění do rukou společností AXA. Mohou se totiž vždy spolehnout na její hlavní závazek vůči klientům: Neustále poskytovat kvalitní služby na místní úrovni a řešení přizpůsobená jejich potřebám, a to vše maximálně profesionálním způsobem.

Velký důraz přitom společnosti AXA kladou rovněž na spolupráci s firemními klienty. Příspěvky na životní pojištění a penzijní připojištění totiž v České republice patří stále častěji mezi benefity, které zejména velké firmy nabízejí svým zaměstnancům.

SPOLUPRÁCE SE ZAMĚSTNAVATELI

Jednou z našich hlavních priorit je spolupráce se zaměstnavateli. Za dvanáct let působení na českém trhu hrály společnosti AXA důležitou roli při změně vnímání příspěvků zaměstnancům na penzijní připojištění nebo životní pojištění samotnými firmami.

Ty dnes vnímají tyto příspěvky jako velmi účinný, ale přitom pohodlný způsob, jak motivovat své kvalitní zaměstnance. Zásadní výhodou u nich je hlavně dlouhodobý efekt, posilují vazbu

zaměstnanců ke společnosti a zvyšují jejich spokojenost a loajalitu. Příspěvek na penzijní připojištění se postupem času stal u velkých firem v České republice standardem, boom dnes zažívá i nabídka příspěvků k životnímu pojištění.

V obou těchto oblastech přitom patří společnosti AXA k lídrům českého trhu. V současné době spolupracuje s více než dvěma tisíci českých podniků, mezi které patří i takové společnosti jako České aerolinie nebo Plzeňský Prazdroj. Celkový počet smluv s příspěvkem zaměstnavatele dosáhl na konci roku 2006 více než 214 000 – ve srovnání s předchozím rokem je to nárůst o téměř devět procent. Výrazný je také nárůst smluv životního pojištění s příspěvkem zaměstnavatele – v roce 2006 jich bylo téměř 10 500, meziroční nárůst zde přesáhl hranici 18 procent.

Specialisté skupiny AXA přitom dokáží nabídnout společnostem individuální přístup a z širokého portfolia nabízených pojistných produktů vybrat takové, které přinesou ty nejlepší výhody jejich řadovým zaměstnancům i top managementu. Tato nabídka je přitom určena nejen soukromým firmám, ale je vhodná i pro státní organizace. Nejdůležitější skupinou jsou přitom velké instituce, využívání příspěvků k finančním produktům se ovšem stále

OUR CLIENTS



Our business operations are based on our endeavour to provide our clients the best possible products with the greatest possible care. This allows them to enjoy their lives with peace of mind, in the knowledge that we are able to satisfy their needs at any point in time in the areas of insurance, savings or financial planning. The fact that they are one of the almost 52 million clients of AXA worldwide also gives them a feeling of security, stability, protection and safety.

The fact that we have taken the right direction is proven by the almost five hundred and ninety thousand clients of the AXA pension fund and the more than seventy-five thousand clients of AXA pojišťovna a.s. in the Czech Republic. All of these clients entrusted their financial security into the hands of AXA. They can always rely on the company's chief commitment towards its clients: To continually render, in the most professional manner, high-quality services at a local level and solutions adapted to their needs.

AXA places a great deal of emphasis on co-operating with corporate clients. The reason for this is that contributions to life insurance and supplementary pension insurance are increasingly becoming one of the benefits that large companies operating in the Czech Republic offer to their employees.

CO-OPERATION WITH EMPLOYERS

One of our main priorities is to co-operate with employers. In the twelve years of their operation on the Czech market the AXA companies have played an important role in changing the perception of the companies themselves to the contributions made

to their employees' supplementary pension or life insurance.

Today, these companies perceive these contributions as a very effective and comfortable method of motivating their good employees. The fundamental advantage of this motivation method is mainly in its long-term effect, the fact that it strengthens employees' relationships to the company and increases their satisfaction and loyalty. With the passing of time these contributions to supplementary pension insurance became the norm at large companies operating in the Czech Republic, with contributions to life insurance being the latest boom.

AXA is a leader on the Czech market in both of these areas. At the present time we are co-operating with more than two thousand Czech businesses, including such renowned companies as Czech Airlines or Plzeňský Prazdroj. At the end of 2006 the total number of employer-sponsored contracts reached more than 214,000 – which is a year-on-year increase of almost nine percent. The increase in the number of employer-sponsored life insurance policies also grew significantly – almost 10,500 in 2006, which is a year-on-year growth of over 18 percent.

ve větší míře stává součástí personální politiky i u malých a středních podniků.

Samozřejmostí při spolupráci s firmami je minimální administrativní zatížení – kontaktní osoby společností AXA zařizují vše potřebné, v případě potřeby jsou schopné zprostředkovat i školení pro personální a účetní oddělení firmy. Důležité informace a dokumenty, jako jsou výpisy z účtů, daňová potvrzení pro zaměstnance nebo pravidelné zprávy o investičním portfoliu, jsou pak poskytovány co nejrychleji a s maximální pohodlností pro klienta.

AXA ZAMĚSTNAVATEL ROKU

Naše podpora soutěží AXA Zaměstnavatel roku a AXA Zaměstnavatel regionu je dalším důkazem vedoucí pozice společností AXA v oblasti spolupráce se zaměstnavateli.

Cílem soutěže Zaměstnavatel roku je snaha vyzdvihnout firmy, které dlouhodobě ukazují vynikající personální politiku. I přes svou poměrně krátkou historii (první ročník proběhl v roce 2004) se stala velmi rychle prestižním barometrem míry péče o zaměstnance a je z jejich strany vnímána jako důležitý faktor při změně práce. Firmám tak pomáhá zejména při náboru nových zaměstnanců. Abychom vyzdvihli i významné regionální

zaměstnavatele, podporujeme od roku 2004 i soutěž Zaměstnavatel regionu.

Budeme tedy i v budoucnu podporovat tyto soutěže, abychom napomáhali rozvíjet a kultivovat český pracovní trh.

PENZIJNÍ REFORMA

Také v loňském roce pokračovaly diskuse o reformě penzijního systému v České republice. Její nutnost vyplývá z demografických predikcí – klesá podíl ekonomicky aktivních lidí a naopak roste počet důchodců. V budoucnosti tak nebudou zdroje na financování důchodů. AXA penzijní fond, jako jeden z největších na tuzemském trhu, se diskuse o možných variantách reformy důchodů aktivně účastní již řadu let.

V tomto kontextu uspořádala v roce 2006 skupina AXA v pořadí již 2. ročník konference „Cesta k penzijní reformě“. Hlavním cílem konference bylo seznámit odbornou i laickou veřejnost se zkušenostmi s reformami penzijních systémů v evropských zemích: Maďarsku, Polsku, Slovensku a Švýcarsku. O situaci v České republice hovořili Vladimír Bezděk, bývalý koordinátor komise České vlády pro přípravu penzijní reformy a Petr Nečas, místopředseda vlády a ministr práce a sociálních věcí ČR. Více než 150 účastníků tak získalo komplexní pohled na možnosti penzijní reformy v České republice.



AXA Group's specialists are able to offer companies an individual approach and to select those products from the Group's wide insurance portfolio that will bring the best benefits to their rank-and-file employees as well as top management. This offer is not intended solely for private companies but is also suitable for state organisations. Whilst large institutions are the most important clientele, the use of contributions towards financial products is becoming an ever more popular part of the HR policy for small and medium enterprises.

It goes without saying that companies are burdened with a minimum amount of administration – AXA's contact officers take care of all the required matters and, if need be, are also able to arrange training courses for the staff of the company's HR and accounting departments. Important information and documents, such as account statements, tax confirmations for employees or regular reports on the investment portfolio, are then provided as fast as possible and by the most comfortable way for the client.

AXA EMPLOYER OF THE YEAR

The support we give to the AXA Employer of the Year Awards and the AXA Employer of the Region Awards is further proof of AXA's leading position in the field of co-operation with employers.

The objective of the Employer of the Year Awards is to highlight companies who demonstrate exceptional HR policy in the long-term. Despite their relatively short history (the first year was held in 2004), these awards have very quickly become a prestigious barometer of the degree of care devoted to employees, who perceive these awards as an important guide when changing employment. This helps companies in the process of hiring new

employees. In order to highlight important regional employers we also started to support the Employer of the Region Awards in 2004.

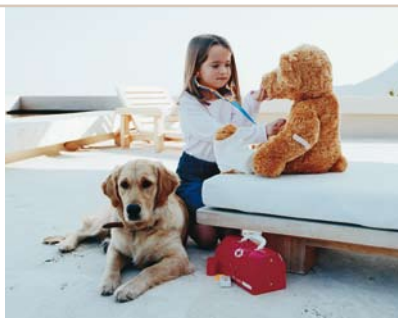
Thus, we will continue supporting these awards in order to assist in the development and cultivation of the Czech labour market.

PENSION REFORM

Discussions have continued last year with regard to reforming the pension system in the Czech Republic. The need for this ensues from demographic forecasts that predict a decline in the number of economically active people and by contrast a rise in the number of pensioners. The result is that the funds with which to finance pensions will not be in place in the future. The AXA Pension Fund, as one of the largest on the domestic market, has been actively involved in discussions about possible versions of pension reform for a number of years now.

It is within this context that the AXA Group organised the 2nd Annual "Road to Pension Reform" conference in 2006. The main aim of this conference was to familiarise the professional and general public with experiences from the reform of pension systems in the following European countries: Hungary, Poland, Slovakia, and Switzerland. Vladimír Bezděk, former Coordinator of the Commission of the Czech Government for the Preparation of Pension Reform, and Petr Nečas, Deputy Prime Minister of the Czech Government and Minister of Labour and Social Affairs of the Czech Republic, spoke about the situation in the Czech Republic. More than 150 participants therefore obtained a comprehensive overview of the possibilities for pension reform in the Czech Republic.

CHARITATIVNÍ PROJEKTY



Důležitou roli v aktivitách společností AXA hrála v roce 2006, stejně jako v předchozích letech, i podpora neziskových projektů. Jakožto silná skupina, která zaujímá významné postavení na trhu penzijního a životního pojištění, si totiž AXA uvědomuje svou společenskou odpovědnost – od počátku svého působení v České republice se proto snaží pomáhat těm, kteří to potřebují, a dělit se s nimi o svůj úspěch.



V roce 2006 se AXA stala generálním partnerem sbírky Světluška, která pomáhá dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením v České republice. Tento projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu zrakově postiženým přispívá na speciální pomůcky, jako jsou mluvící počítače nebo optické lupy, ale také na vodící psy či osobní asistenty pro zrakově postižené děti. Sběrka, jejíž patronkou je zpěvačka Aneta Langerová, zároveň podporuje zrakově postižené studenty a snaží se jim pomoci k tomu, aby mohli rozvíjet svůj talent.

V loňském roce se přitom sbírka Světluška uskutečnila již po čtvrté a zaznamenala velký úspěch. Zapojilo se do ní pět tisíc dobrovolníků ze středních a vyšších škol, domů dětí a mládeže, středisek volného času, či skautů, kteří v kostýmech Světlušky nabízeli v září ve více než tři sta městech po celé České republice přívěšky svítící ve tmě: jejich zakoupením bylo

možné pomoci lidem s těžkým zrakovým postižením. Dobrovolníci nasbírali do zapečetěných lucerniček rekordních 5,7 milionů Kč. Celkový výtěžek sbírky byl ale ještě vyšší, přes 10,5 milionu Kč. K tomu přispělo vydání benefičního singlu s Písní pro Světlušku a koncert Aneta pro Světlušku.

V srpnu 2006 nazpívala Aneta Langerová a nevidomý Radim Vojtek během jediného dne Píseň pro Světlušku – prodáno bylo celkem 15 000 kusů CD. Koncertem Aneta pro Světlušku poté

CHARITABLE PROJECTS



In 2006, as in previous years, AXA's support of non-profit projects played an important role in its activities. As a strong group, with an important position on the market for pension and life insurance, AXA is aware of its social responsibility – which is why the company has, since its establishment in the Czech Republic, endeavoured to help people in need and to share the company's success with them.

In 2006 AXA became the general partner of the Světluška (Fire Fly) Charitable Appeal, which helps children and adults in the Czech Republic with serious visual impairments. This project of the Endowment Fund of Czech Radio contributes towards the cost of special aids used by the visually impaired, such as voice recognition PCs or optical magnifying glass, as well as guide dogs or personal assistants for visually impaired children. The appeal, whose patron is the singer Aneta Langerová, also supports visually impaired students and tries to assist them in developing their talents.

Last year the Světluška (Fire Fly) Charitable Appeal was held for the fourth time and it was very successful. In September five thousand volunteers from high schools and universities, children's and youth homes, leisure-time centres, or scouts, dressed in the fire fly costumes, helped with the appeal by selling fire fly pendants that glow in the night in more than 300 cities throughout the Czech Republic: people that bought these supported people who suffered from serious visual impairment. The volunteers collected a record CZK 5.7 million into the sealed lanterns. But the total sum collected in the appeal was even higher, at over CZK 10.5 million. The appeal was

supplemented by the money raised from the sale of the CD single with the Fire Fly Song and the Aneta for the Fire Fly Appeal Concert.

During a single day in August 2006 Aneta Langerová and Radim Vojtek, who is blind, recorded the Fire Fly Song – which sold a total of 15,000 CDs. The whole appeal climaxed on 16 November 2006 with the Aneta for the Fire Fly Appeal Concert. This event was broadcast live on the first programme of Czech Television as well as on Czech Public Radio (Český rozhlas 1 – Radiožurnál), with viewers and listeners sending donor SMS texts during the show or in the coming days or directly contributed to the appeal's bank account. At the concert a representative of AXA handed over a symbolic cheque in the amount of CZK 2 million to the Endowment Fund of Czech Radio in addition to the actual proceeds from the appeal.

Another one of AXA Group's charitable projects is the support it gives to the Křižovatka (Crossing) Foundation. The objective of this organisation is to help children at risk of the sudden infant death syndrome, which is why it is endeavouring to equip Czech hospitals with the Babysense device for

celá sbírka 16. listopadu 2006 vyvrcholila. Akci živě přenášel program ČT 1 České televize a Český rozhlas 1- Radiožurnál a diváci a posluchači během ní či v následujících dnech, posílat dárcovské SMS nebo přímo přispět na sbírkové konto. Vedle samotného výtěžku ze sbírky předal během koncertu zástupce skupiny AXA Nadačnickému fondu Českého rozhlasu symbolický šek v hodnotě 2 miliony korun.

Další aktivitou skupiny AXA v oblasti charitativních projektů je podpora Nadace Křížovatka. Tato organizace má za cíl pomáhat dětem ohroženým syndromem náhlého úmrtí novorozenců, proto se snaží o vybavení českých nemocnic přístroji Babysense pro monitoring dechu dětí do tří měsíců od narození, právě v tomto věku totiž může u dítěte dojít k nepravdělnému dýchání či úplné zástavě dechu, což souvisí se zmíněným syndromem. AXA s Nadací Křížovatka spolupracuje již od roku 2000, a za tuto dobu byla již řada nemocnic monitory vybavena. V roce 2006 získala například čtyři přístroje Babysense II Klinika dětského a dorostového lékařství Všeobecné fakultní nemocnice v Praze.

Na uvedených projektech plánuje AXA spolupracovat i v roce 2007, charitativní činnost společnosti by se měla navíc dále rozšiřovat. Společnost se stane generálním partnerem projektu „Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol“, vyhlášeném Nadací Partnerství. Jeho cílem je zvýšit dopravní bezpečnost dětí na cestě do školy, jejich povědomí o pravidlech dopravního chování, a současně i zvýšit počet dětí dopravujících se do školy pěšky nebo na kole.

Dopravní bezpečnost dětí přitom u nás bohužel dosud značně zaostává za většinou vyspělých evropských států. Na českých silnicích zemře každoročně kolem třiceti dětí a tisíce jich utrpí zranění; dopravní nehody jsou nejčastější příčinou usmrcení dětí v důsledku úrazu. Projekt čerpá ze zkušeností z obdobných projektů již léta probíhajících v některých evropských zemích (například britský Safe Routes to School) a navazuje na aktivity občanského sdružení Pražské matky které se zasloužilo o bezpečnější cesty do různých pražských základních škol.

monitoring the breathing of children up to three months of age, as this is the period during which a child can suffer irregular breathing or complete cessation of breathing, which is related to this syndrome. AXA has been co-operating with the Křižovatka (Crossing) Foundation since 2000, with a number of hospitals being equipped with the necessary monitors since that time. For example, in 2006 four Babysense II monitors were provided to the Children's and Youth Medical Clinic of the General Faculty Hospital in Prague.

AXA plans to continue participating in the above projects in 2007, with the scope of the company's charitable activities to expand. The company will become the general partner of the project called "Go on the green! Safe routes to school", announced by the Partnership Foundation. The objective of this project is to improve the safety of children on their way to school, raise their awareness about road and traffic behaviour, whilst also increasing the number of children travelling to school by foot or on bikes.

Unfortunately, in the Czech Republic children's road safety still lags behind most developed European countries. Every year around thirty children die on Czech roads and thousands of children are injured; traffic accidents are the most common cause of child deaths as a consequence of an accident. The project draws upon



experiences gained in similar projects that have been conducted for many years in some European countries (e.g. Britain's Safe Routes to School project) and continue on from the activities of the Prague Mothers civic association, which managed to bring about changes to ensure that there were safer routes to various Prague primary schools.

SEZNAM POBOČEK AXA

Informační linky AXA

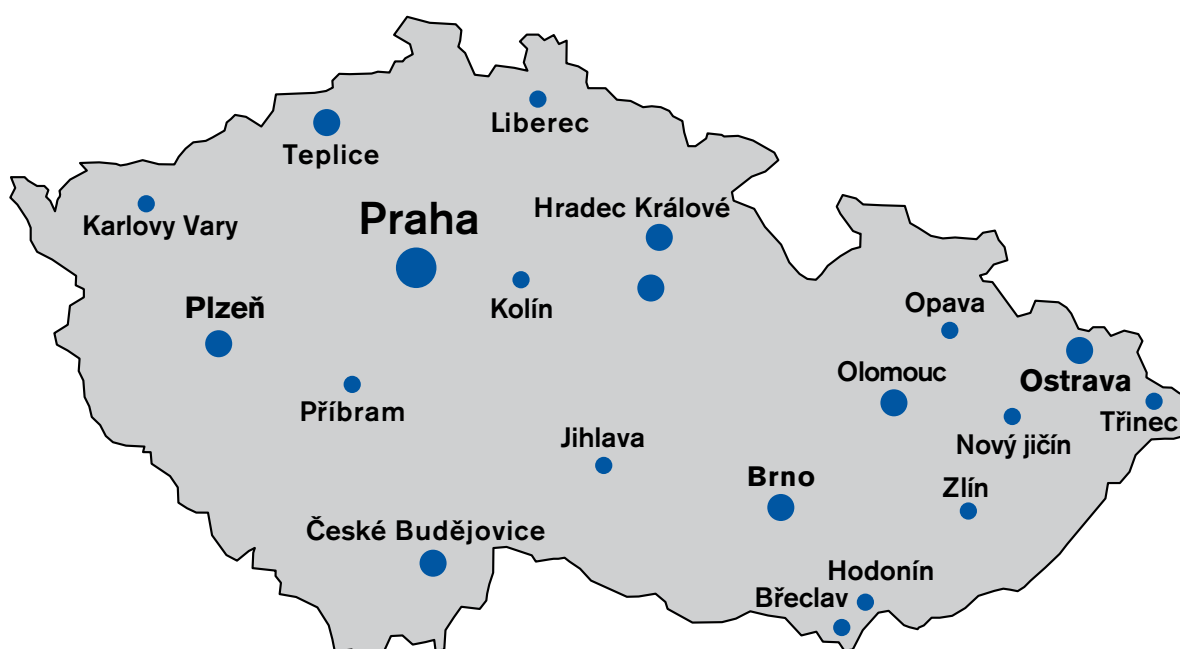
841 111 121

531 021 112 – pojišťovna

531 021 111 – penzijní fond

Klientské centrum Brno, Koblížná 20

Klientské centrum Praha, Lazarská 13/8



Regionální ředitelství

Regionální ředitelství Brno

Příkop 4

602 00 Brno

Tel.: 545 176 434

Fax: 545 176 435

Regionální ředitelství Karlovy Vary

T. G. Masaryka 18

360 01 K. Vary

Tel.: 353 230 051

Fax: 353 230 051

Regionální ředitelství České Budějovice

Pražská 3

370 04 České Budějovice

Tel.: 386 353 121

Fax: 386 353 389

Regionální ředitelství Jihlava

Masarykovo nám. 60

586 00 Jihlava

Tel.: 567 215 487

Fax: 567 215 486

Regionální ředitelství Hradec Králové

Malé náměstí 14/15

500 02 Hradec Králové

Tel.: 495 513 503

Fax: 495 513 479

Regionální ředitelství Liberec

Nám. E. Beneše 3

460 01 Liberec

Tel.: 485 109 031

Fax: 485 109 031

LIST OF AXA BRANCHES

AXA infoline

841 111 121

531 021 112 – insurance company

531 021 111 – pension fund

Brno client service centre, Koblížná 20

Prague client service centre, Lazarská 13/8



Regional headquarters

Regional headquarters Brno

Příkop 4

602 00 Brno

Tel.: +420 545 176 434

Fax: +420 545 176 435

Regional headquarters České Budějovice

Pražská 3

370 04 České Budějovice

Tel.: +420 386 353 121

Fax: +420 386 353 389

Regional headquarters Hradec Králové

Malé náměstí 14/15

500 02 Hradec Králové

Tel.: +420 495 513 503

Fax: +420 495 513 479

Regional headquarters Karlovy Vary

T. G. Masaryka 18

360 01 K. Vary

Tel.: +420 353 230 051

Fax: +420 353 230 051

Regional headquarters Jihlava

Masarykovo nám. 60

586 00 Jihlava

Tel.: +420 567 215 487

Fax: +420 567 215 486

Regional headquarters Liberec

Nám. E. Beneše 3

460 01 Liberec

Tel.: +420 485 109 031

Fax: +420 485 109 031

Regionální ředitelství Olomouc

Nešverova 2
779 00 Olomouc
Tel.: 585 235 430
Fax: 585 235 432

Regionální ředitelství Ostrava

Na Hradbách 5/1161
702 00 Ostrava
Tel.: 596 621 059
Fax: 596 621 063

Regionální ředitelství Pardubice

Smilova 1975
530 02 Pardubice
Tel/Fax.: 466 616 010

Regionální ředitelství Plzeň

Náměstí Republiky 2
301 16 Plzeň
Tel.: 377 329 626
Fax: 377 329 632

Regionální ředitelství Praha – Kodaňská

Kodaňská 46/1441
101 00 Praha 10
Tel.: 234 065 654
Fax: 234 065 655

Regionální ředitelství Praha – Lazarská

Lazarská 13/8
120 00 Praha 2
Tel.: 225 021 296
Fax: 225 021 144

Regionální ředitelství Praha – Thámova

Thámova 11/138
186 00 Praha 8
Tel.: 224 815 423
Fax: 224 815 408

Regionální ředitelství Teplice

Krupská 30
415 01 Teplice
Tel.: 417 531 496
Fax: 417 531 086

Regionální ředitelství Zlín

Dlouhá 164
760 01 Zlín
Tel.: 577 218 982
Fax: 577 218 982

Obchodní zastoupení Kolín

Plynárenská 671
280 53 Kolín
Tel.: 321 714 075

Expozitura Nový Jičín

Gen. Hlad'o 35/155
741 01 Nový Jičín
Tel.: 556 706 797
Fax: 556 706 797

Obchodní zastoupení Příbram

Nám. T. G. Masaryka 157
261 01 Příbram 2
Tel.: 318 633 435
Fax: 318 633 435

Obchodní zastoupení Opava

Masarykova 27
746 01 Opava
Tel.: 553 715 717

Obchodní zastoupení Třinec

Frydecká 395
739 61 Třinec
Tel.: 558 339 111

Obchodní zastoupení Břeclav

Sady 28. října 15
690 02 Břeclav
Tel.: 539 086 311

Obchodní zastoupení Hodonín

Štefánikova 1
695 01 Hodonín
Tel.: 518 340 987
Fax: 518 340 987

Regional headquarters Olomouc

Nešverova 2
779 00 Olomouc
Tel.: +420 585 235 430
Fax: +420 585 235 432

Regional headquarters Ostrava

Na Hradbách 5/1161
702 00 Ostrava
Tel.: +420 596 621 059
Fax: +420 596 621 063

Regional headquarters Pardubice

Smilova 1975
530 02 Pardubice
Tel./Fax.: +420 466 616 010

Regional headquarters Plzeň

Náměstí Republiky 2
301 16 Plzeň
Tel.: +420 377 329 626
Fax: +420 377 329 632

Regional headquarters Praha – Kodaňská

Kodaňská 46/1441
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 065 654
Fax: +420 234 065 655

Regional headquarters Praha – Lazarská

Lazarská 13/8
120 00 Praha 2
Tel.: +420 225 021 296
Fax: +420 225 021 144

Regional headquarters Praha – Thámová

Thámová 11/138
186 00 Praha 8
Tel.: +420 224 815 423
Fax: +420 224 815 408

Regional headquarters Teplice

Krupská 30
415 01 Teplice
Tel.: +420 417 531 496
Fax: +420 417 531 086

Regional headquarters Zlín

Dlouhá 164
760 01 Zlín
Tel.: +420 577 218 982
Fax: +420 577 218 982

Kolín branch office

Plynárenská 671
280 53 Kolín
Tel.: +420 321 714 075

Nový Jičín branch office

Gen. Hlad'o 35/155
741 01 Nový Jičín
Tel.: +420 556 706 797
Fax: +420 556 706 797

Příbram branch office

Nám. T. G. Masaryka 157
261 01 Příbram 2
Tel.: +420 318 633 435
Fax: +420 318 633 435

Opava branch office

Masarykova 27
746 01 Opava
Tel.: +420 553 715 717

Třinec branch office

Frýdecká 395
739 61 Třinec
Tel.: +420 558 339 111

Břeclav branch office

Sady 28. října 15
690 02 Břeclav
Tel.: +420 539 086 311

Hodonín branch office

Štefánikova 1
695 01 Hodonín
Tel.: +420 518 340 987
Fax: +420 518 340 987

www.axa.cz



— a žijte v pohodě —