



KOBE
Steak Grill Sushi

Sít' restaurací Sushi Point a Kobe je novým partnerem AXA CLUBU

Nebylo by příjemné zajít si na oběd nebo romantickou večeři, užít si pravé umění gastronomie a spořit přitom na svou budoucnost? Navštivte nového partnera AXA CLUBU, sít' restaurací Sushi Point a Kobe, a ti nejlepší kuchaři a profesionálně vyškolený personál se postarají o to, aby se z Vaší návštěvy stal nezapomenutelný zážitek.

Všichni majitelé Platební karty AXA CLUB nyní při každé návštěvě restaurací Sushi Point a Kobe získají bonus v hodnotě 17% z každé útraty, který si mohou nechat převést na svůj účet penzijního připojištění, investičního životního pojištění, do podílových fondů nebo jej mohou použít na úhradu pojistného na pojištění svého majetku sjednaného u AXA. Restaurace se tak řadí mezi partnery s nejvyšším možným připisovaným bonusem.

Japonská specialita sushi, jejímž základem je čerstvé maso z rozmanitých druhů ryb a kvalitní rýže, smíchaná se speciálním

ocetm, bývá tradičně podávána s japonským křenem wasabi a nakládaným zázvorem. V restauracích Sushi Point vám



nabídnou ty nejlepší sushi speciality v tradiční či moderní úpravě. Čerstvě připravené lahůdky můžete ochutnat ve všech restauracích sít' Sushi Point, které naleznete na Praze 3, 5 a 6 či v brněnských Modřicích.

S nabídkou specialit připravovaných z masa Kobe, které je mnohými znalci považováno za nejkvalitnější hovězí maso na světě, přichází i stejnojmenná restaurace. Dále si zde můžete vychutnat prvotřídní steaky z mezinárodních plemen vybraných samotným šéfkuchařem. V nabídce také najdete lahodnou jehněčí svíčkovou, jehněčí kolínko či pečená jehněčí žebírka s nezaměnitelnou chutí. Maso k přípravě těchto jídel je totiž pečlivě vybíráno z nejvyhlášenějších českých chovů. Restaurace Kobe se nacházejí v Praze, na Václavském náměstí a na Chodově.

Rozhovor s Jaroslavem Křenkem, šéfkuchařem restaurace Kobe

Odkud pochází název Kobe a co přesně znamená?

Tento v tuzemsku nepříliš známý černý krátkosrstý skot plemene Wagyu pochází z Japonska. Jeho chovu je již od roku 1830 dle tradice věnována neobyčejná pozornost. Byci jsou například masírováni a napájeni pivem či saké. Maso pak představuje skutečně exkluzivní gurmánský zážitek. Svou neochvějnou pozici si drží především díky unikátnímu mramo-



rování, které masu propůjčuje křehkost, šťavnatost a chuť, jež nemá mezi konkurencí obdoby. Právě Kobe maso se ale bohužel nesmí z Japonska vyvážet. Z tohoto důvodu podávané maso pochází z dobytčat křížených plemenem Wagyu s americkým plemenem Angus. Americký „Kobe styl“ se ale od pravého japonského Kobe téměř neliší a díky tomu se může pochlubit stejně delikátními vlastnostmi.

Soutěž

Členové AXA CLUBU nyní mají jedinečnou možnost vyhrát poukazy do restaurací Kobe a Sushi Point v hodnotě 2 000 Kč. Poukazy získají 3 vylosovaní výherci, kteří správně zodpoví následující otázku:

Co znamená název Kobe?

Své odpovědi zasílejte na adresu axa.club@axa.cz do 31. prosince 2011. Výherci se mohou těšit na skvělý gastronomický zážitek v jedné ze sítí restaurací Sushi Point a Kobe.



Je v nabídce restaurace Kobe i jiný druh masa?

Steaky z Kobe jsou samozřejmě jednou z našich největších specialit. Důkazem toho je ostatně i název naší restaurace. Můžeme se ale pyšnit masy z celkem čtyř zcela výjimečných druhů hovězího masa. Kromě Kobe mezi nimi najdeme i jihoamerický druh Aberdeen Angus či tuzemský bílý chov masného skotu Charolais a Angus. Kromě hovězího je v našem menu také nabídka jehněčího masa či kuřecích pokrmů. Pro ty, kteří dávají přednost lehčím jídlům, je připraven vyvážený výběr salátů a především oblíbených sushi specialit, které svou kvalitou a čerstvostí surovin navazují na dlouhou tradici restaurací Sushi Point.



Rozhovor s Davidem Růžou, šéfkuchařem restaurace Sushi Point



Už ze samotného názvu restaurace, jíž jste šéfkuchařem, se může zdát, že nabííte pouze jeden druh jídla. Je tomu skutečně tak?

To je omyl, se kterým se setkávám docela často u lidí, kteří znají pokrm sushi pouze z filmů. Sushi je specifická pochoutka s mnoha tvářemi. V našich restauracích tak můžete ochutnat třeba sushi z lahodného a čerstvého lososa, tuňáka či úhoře v různých úpravách.

Pokud se podíváme, jak sushi vypadá, pokaždé má trochu jiný tvar či barvu. Rozlišuje se tedy pouze podle použité ryby nebo svou roli hrají i jiné faktory?

Příprava sushi nespočívá pouze v mase.

Rozlišujeme hned několik druhů sushi. Například sashimi je ryba krájená na plátky se zeleninou, ryba na válečku rýže se jmenuje nigiri a maki je zase kousek ryby s rýží a mořskou řasou ve formě rolky. V našich restauracích navíc nabízíme i speciální maki kreace s pečlivě vybranými ingrediencemi. Nejen díky této rozmanité nabídce patříme k těm nejlepším sushi restauracím.



Hotelový poukaz holiday plus – ideální vánoční dárek od AXA CLUBU

Hledáte vánoční dárek pro své nejdražší, který zaručeně potěší? Překvapte na Vánoce svého partnera, rodiče nebo přátele hotelovým poukazem holiday plus. Tímto dárkem zaručeně uděláte radost každému. Navíc Vy, jako majitel AXA karty, získáte **11% bonus** za Váš nákup.

Hotelový poukaz holiday plus je atraktivním dárkovým poukazem.

- poukaz na 2 dny pobytu / 1 noc ubytování pro 2 osoby ve dvoulůžkovém pokoji v kterémkoli partnerském hotelu holiday plus dle vlastního výběru
- ve vybraném hotelu se hradí už jen cena povinné polopenze (snídaně + večeře) pro 2 osoby za noc
- cíl dovolené si Váš obdarovaný může vbrat z více než 2 000 prázdninových hotelů s pestrá nabídkou v 17 zemích Evropy
- hotelový poukaz lze uplatnit na pobyt až do 31. 12. 2013.



Hotelové poukazy holiday plus je možné kumulovat a využít až 6 poukazů během jednoho pobytu (tj. 6 nocí ubytování). Můžete tak kombinovat pobyty s různou délkou dle Vašeho rozhodnutí už od 1 noci.

Vaše nejdražší čeká pestrá dovolenková zábava ve dvou – nechat se hýčkat, načerpat novou energii a relaxovat – možnosti individuálního potěšení z dovolené jsou s holiday plus téměř nevyčerpatelné! V nabídce je 6 různých druhů poukazů na



krátké dovolené v kvalitních hotelech za fantastické ceny určené pouze pro členy AXA CLUBU.

Více informací naleznete na internetové adrese www.connexgroup.net/axaclub.



Datart představuje nové služby a zajímavé výrobky

Vskutku revolučním krokem bylo nedávné sjednocení cen v kamenných prodejnách Datartu a jeho online e-shopu. Aniž by Datart jakkoli ustoupil od své Záruky nejnižší ceny, poskytuje nyní svým zákazníkům jistotu, že vybrané zboží nakoupí stejně výhodně v prodejnách i na internetu. Novinkou je také možnost sjednat si online osobní schůzku se specialistou na spotřební elektroniku, který se zákazníkům bude celou půlhodinu zcela výhradně – a bezplatně – věnovat.



Zajímavé novinky však nechybí ani v sortimentu Datartu, za všechny jmenujme například výrobek značky Brandt CER-286, se kterým si každý snadno připraví zdravou a chutnou svačinu přesně podle vlastní chuti. A mezi jasné favority letošního podzimu pak můžeme zařadit robotické vysavače, které už umí nejen dokonale vyčistit vaši podlahu, koberce

a jiné členité povrchy za sucha, ale zvládnou i mokré čištění spolu s antibakteriální úpravou podlahy.

Připravte se na předvánoční úklid bez námahy s nejoblíbenějším výrobkem z této kategorie – iRobotem Roomba 581, který dokonale uklidí, zatímco vy můžete odpocívat.

www.datart.cz



Partneři AXA CLUBU

Aktuální seznam partnerů a výši bonusu AXA z nákupů naleznete na www.axa.cz.

Bonusy AXA		UniCredit Bank		DATART	
Z každé platby AXA kartou	1 %	KOBÉ		SUSHI POINT	
BENZINA	50 hal./l + 1 %	Steak Grill Sushi		café restaurant	
BONTONLAND	6 %	BENZINA		kanzelsberger	
CONNEX	11 %	eiffel optic®		Siko KOUPELNY	
DATART	4 %	CONNEX®		Schlecker	
EIFFEL OPTIC	10 %	MARKETING GROUP		Bontonland	
EL NINO PARFUM	11 %	SALON		EXIM tours®	
EXIM TOURS		Penny Market		EL NINO PARFUM	
z ceny last minute	5 %	HERVIS			
z ceny zájezdu	9 %	SALON			
HERVIS Sport	4 %	SALON			
KANZELSBERGER	8 %	SALON			
KOBE restaurant / Sushi Point	17 %	SALON			
PENNY MARKET	4 %	SALON			
z nákupu nad 500 Kč		SALON			
Salon vín ČR	9 %	SALON			
SCHLECKER	4 %	SALON			
SIKO KOUPELNY	4 %	SALON			

Uvedené bonusy jednotlivých partnerů již zahrnují bonus AXA 1 % z každé transakce od UniCredit Bank. Pokud partner na nákup zboží či služeb poskytuje již jiný typ slevy, je oprávněn stanovit, že na takového zboží/služby se nevztahuje bonus AXA. Při nákupech platební kartou bez úvěrového limitu je bonus nižší o 0,7 %. S účinností od 1. 11. 2010 jsou vydávány Platební karty AXA pouze s úvěrovým limitem.

Finanční skupina AXA získala v České republice hodnocení AAA

V rámci ČEKIA Stability Rating je AXA v České republice hodnocena nejvyšším ohodnocením AAA.



ČEKIA Stability Rating poskytuje nezávislý pohled na finanční a nefinanční bonitu firmy. Vyjadřuje její současný stav a finanční situaci včetně predikce budoucího rizika nedostání závazků. Ratingový model ČEKIA Stability Rating vyhodnocuje veškeré dostupné informace k dané společnosti, které analyzuje společně s makroekonomickými ukazateli s cílem co nejpřesněji definovat stabilitu firmy.

Představujeme druhou generaci AXA Managera

Skupina AXA připravila pro své klienty aplikaci AXA Manager pro chytré mobilní telefony iPhone a tablety iPad 2. Díky ní mohou mít pod kontrolou své smlouvy, okamžitě vyhotovit záznam o dopravní nehodě nebo poskytnout adekvátní první pomoc. Aplikace je zdarma ke stažení na App Store.



Nová aplikace AXA Manager usnadní a urychlí významnou část administrativy, kvůli níž jinak zákazníci musí navštívit pobočku pojišťovny. Díky této aplikaci lze do smluv nahlížet kdykoliv a na jakémkoliv místě s internetovým připojením.

K dalším přednostem aplikace patří možnost okamžitého zaznamenání autonehody a následného odeslání potřebného formuláře ihned z místa nehody. Tato funkce umožňuje detailně popsat místo, rozsah škody, okolnosti, pořídit fotografie události nebo zhotovit jednoduchý náčrt, v němž bude situace znázorněna. Vše je navíc doplněno přehledným průvodcem poskytnutí první pomoci a správným postupem při nehodě či možností spočítat si pojistné za povinné ručení.

Kromě těchto nejdůležitějších služeb AXA Manager disponuje i aktuálními kurzy a informacemi o podílových fondech či fondech životního pojištění, nejdůležitějšími kontakty a kontaktními formuláři, mapou s nejbližšími pobočkami, aktualitami nebo nabídkou pracovních míst ve společnosti AXA.

Žáci mapují další nebezpečné cesty do škol



Každý rodič si přeje, aby se jeho děti dostaly v pořádku do školy a z ní zase zpět domů. Situace na dopravních komunikacích tomu ale mnohdy příliš nepomáhají. Z tohoto důvodu se skupina AXA rozhodla podpořit Nadaci Partnerství s jejím grantovým programem Na zelenou.

Smyslem projektu je oslovit žáky základních škol, aby do připravených map zakreslili všechna riziková a nebezpečná místa ve svém městě. Již vyplněné mapy se poté předávají dopravním odborníkům, kteří je použijí jako podklad ke zpracování studie, jejímž cílem je zajistit bezpečnost v okolí základních škol. Výsledná zpráva se ve finále

předá zástupcům samosprávy, aby mohlo dojít k úpravám všech rizikových míst.

11 bezpečnějších měst

Na jedenácti vybraných základních školách České republiky nyní probíhá další část asistenčního programu, v němž žáci opět zakreslili do map nebezpečná místa, a zároveň k nim připojili další podklady, mezi nimiž jsou například výsledky měření intenzity dopravy či statistika nehodovosti. Na všech zúčastněných školách navíc proběhlo dotazníkové šetření, které školy využijí při tvorbě plánů mobility.

Přestože jsou tyto aktuální projekty teprve v realizaci, ve spolupráci s Nadací Partnerství se již podařilo zrealizovat více než čtyřicet dopravních studií.

Ochránci lidí

Skupina AXA je generálním partnerem grantového projektu Na zelenou už od roku 2007 a každoročně mu věnuje částku v hodnotě 1,5 milionu korun.

Světová AXA Group se dlouhodobě snaží pomáhat tam, kde je to potřeba. Z tohoto důvodu byla na Facebooku založena komunita „ochránců lidí“ AXA People Protectors. Jedním z nich je i učitel Miroslav Švihálek, který se společně se svými žáky podílí na projektu Na zelenou!