



Finanční skupina AXA / AXA Group

VÝROČNÍ ZPRÁVA / ANNUAL REPORT 2007





VÝROČNÍ ZPRÁVA 2007
Finanční skupina AXA

ANNUAL REPORT 2007
AXA Group

OBSAH

TABLE OF CONTENTS

- > **ÚVODNÍ SLOVO 02**
 - > INTRODUCTION
- > **NAŠE ZÁZEMÍ 10**
 - > BACKGROUND
- > **AXA V ČESKÉ REPUBLICCE 14**
 - > AXA IN THE CZECH REPUBLIC
- > **NAŠI LIDÉ 22**
 - > OUR PEOPLE
- > **NAŠE PRODUKTY 26**
 - > OUR PRODUCTS
- > **NAŠI KLIENTI 32**
 - > OUR CLIENTS
- > **CHARITATIVNÍ ČINNOST A SPONZORSTVÍ 34**
 - > CHARITY AND SPONSORSHIP
- > **SEZNAM POBOČEK 40**
 - > LIST OF BRANCHES

ÚVODNÍ SLOVO

Vážení klienti a obchodní přátelé,

jsem velmi rád, že vás mohu seznámit s aktivitami společností AXA v České republice v roce 2007 i s jejich výsledky za dané období.

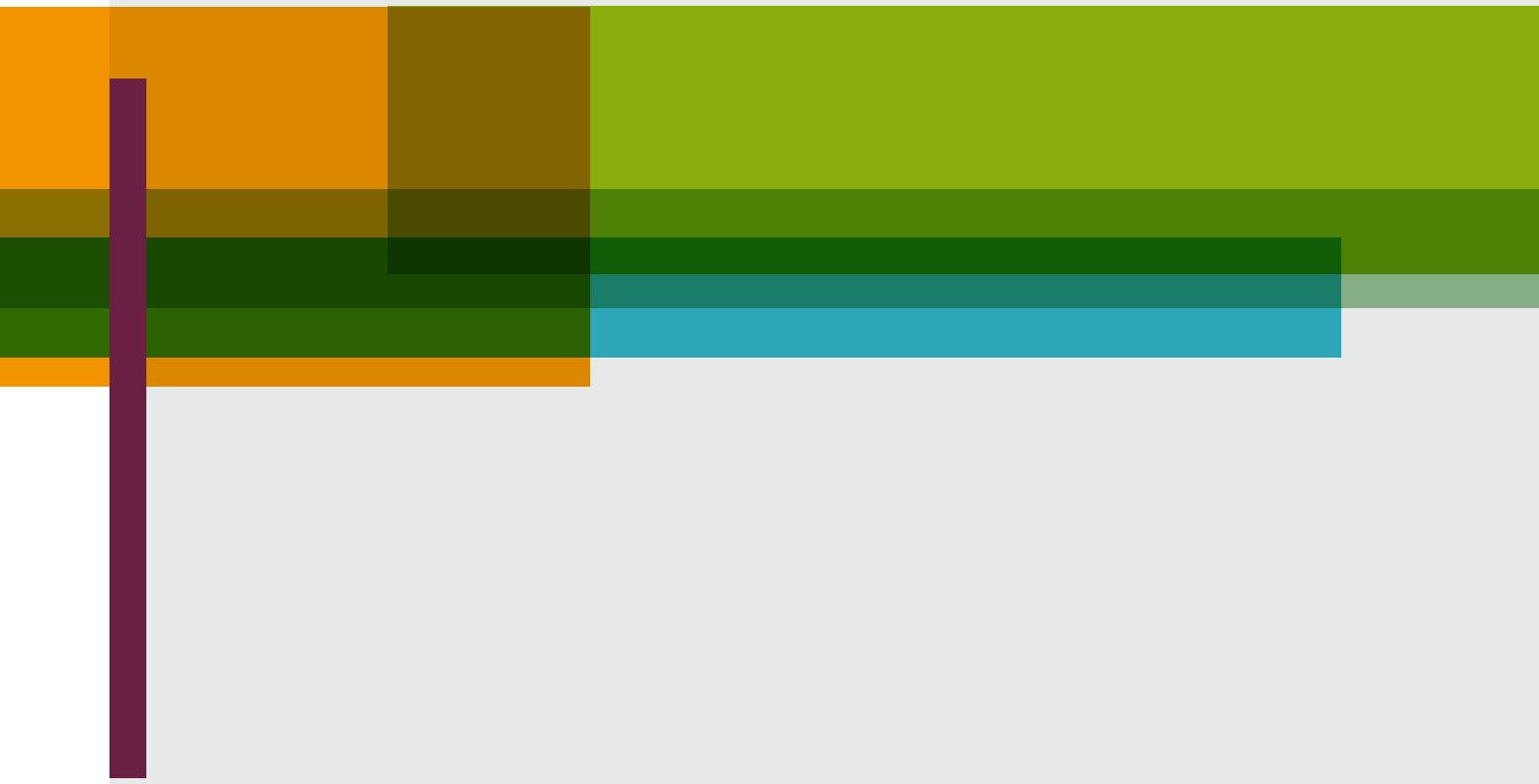
Tento rok byl pro skupinu AXA velmi důležitý. Po převzetí skupiny Winterthur Group koncem roku 2006 došlo v prvním čtvrtletí roku 2007 ke změně názvu skupiny z Winterthur na AXA a na český trh tak vstoupila jedna z největších a zároveň i nejrychleji rostoucích finančních skupin na světě. Vysoké ambice skupiny AXA pak potvrdil i fakt, že ačkoli ještě počátkem roku nepatřila značka AXA mezi známé, již krátce po svém vstupu se stala jednou z nejvýraznějších a nejviditelnějších na trhu.



INTRODUCTION

I am pleased to present AXA's activities in the Czech Republic in 2007 and their results for 2007.


The past year was a very important one for the AXA Group. After the acquisition of the Winterthur Group at the end of 2006, in the first quarter of 2007 the name of the Group was changed from Winterthur to AXA. One of the world's largest, and at the same time most rapidly growing financial groups, therefore entered the Czech market. The AXA Group's high-reaching ambitions were then vindicated by the fact that although at the beginning of 2007 AXA was not among the most well-known brands, within a short time period after its entry, it had become one of the most distinctive and visible brands on the market.



AXA pak během roku 2007 dokázala, že má svým klientům co nabídnout - ať se jedná o kvalitní mezinárodní zázemí, profesionální individuální poradenství, či inovativní produkty. Společnosti AXA penzijní fond, AXA životní pojišťovna i AXA podílový fond zaznamenaly velmi úspěšný rok. Všem společnostem vzrostl objem aktiv pod správou. V případě AXA penzijního fondu, druhého největšího penzijního fondu v České republice, se zvýšil na 32,2 miliardy korun, což oproti předchozímu roku představuje nárůst o 9,3 procenta. U AXA životní pojišťovny dosáhl 5,3 miliardy korun, což je meziroční nárůst o 9,7 procenta, a u AXA investiční společnosti činil 38 miliard.

Pokračoval i trend spolupráce se zaměstnavateli - ukázalo se, že si české firmy stále více uvědomují výhody příspěvků na penzijní připojištění a na životní pojištění. Počet smluv s příspěvkem zaměstnavatele dosáhl v případě AXA penzijního fondu téměř 167 tisíc; v případě AXA životní pojišťovny bylo ke konci roku 2007 uzavřeno více než 5 tisíc smluv s příspěvkem zaměstnavatele, to je o 35 procent více než před rokem.

Počet klientů AXA životní pojišťovny přesáhl ke konci roku 136 tisíc, což představuje oproti roku 2006 zvýšení o 74 procent; počet klientů AXA penzijního fondu dosáhl 568 tisíc (meziroční pokles 5,4 procenta) a AXA investiční společnost se starala o investice 752 klientů. Ztráta AXA životní pojišťovny za loňský rok činila více než 270 mil. Kč (meziroční pokles zisku o 311 procent), což bylo dáno především rozsáhlou investicí do rozvoje obchodu v loňském roce. Velmi dobrý zisk měl AXA penzijní fond - v jeho případě byl zisk 789 mil. Kč, což je o 4% více než loni. AXA investiční společnost pak dosáhla ztráty ve výši 7,3 mil. Kč.



Later, during 2007, AXA proved that it had something special to offer to its clients, be it its solid international background, professional and personalised advice, or innovative products. AXA penzijní fond, AXA životní pojišťovna and AXA podílový fond all recorded a very successful year. All of these companies' assets under management increased. In the case of AXA penzijní fond, the second largest pension fund in the Czech Republic, they grew to CZK 32.2 billion, up by 9.3% in comparison with 2006. The figure is CZK 5.3 billion for AXA životní pojišťovna, implying a year-on-year growth of 9.7%, and CZK 38 billion for AXA investiční společnost.

The trend of the Group's co-operation with employers continued - it has turned out that Czech companies are increasingly realising the advantages of providing contributions to their employees' personal pension schemes and life policies. AXA penzijní fond recorded almost 167,000 contracts providing for a contribution by employers; by the end of 2007 AXA životní pojišťovna had executed more than 5,000 insurance contracts providing for the employer's contribution, which means a year-on-year growth of 35%.

By the end of 2007 the number of clients served by AXA životní pojišťovna was more than 136,000, up by 74% in comparison with 2006. The number of AXA penzijní fond's clients was 568,000 (down by 5.4% year on year) and AXA investiční společnost took care of 752 clients' investments. AXA životní pojišťovna's loss for 2007 amounted to more than CZK 270 million (profit down by 311% year on year). The main reason is extensive investment in business development last year. AXA penzijní fond reported a very good profit, which stood at CZK 789 million, i.e. 4% more than in 2006. AXA investiční společnost generated a loss of CZK 7.3 million.

V roce 2007 také došlo k uvedení řady nových produktů na trh jak pojišťovnou, tak penzijním fondem. AXA životní pojišťovna rozšířila svou nabídku v oblasti investičního životního pojištění a nabídla klientům nový pojistný produkt Rodinné úrazové pojištění, jehož hlavní výhodou je možnost pojistit až osm osob najednou a široký rozsah pojistného krytí. Dalšími novinkami byly Investiční životní pojištění Primavera a připojištění, které klientovi umožní získat denní odškodné za dobu nezbytného léčení úrazu, připojištění denní dávky v případě hospitalizace, denní odškodné v případě vyjmenovaných drobných úrazů a připojištění závažných onemocnění. V oblasti neživotního pojištění nabídla AXA životní pojišťovna nové moderní cestovní pojištění, které lze po koupi balíčku aktivovat prostřednictvím jednoho telefonátu a jehož součástí je i asistenční služba v českém jazyce.

V roce 2007 došlo k rozšíření dostupnosti služeb AXA penzijního fondu o přístup po internetu. Klienti získali přístup ke svému účtu přes internetové stránky a mohou tak sledovat stav svého účtu penzijního připojištění včetně detailů. Na stránkách www.zijtevpohode.cz byl v rámci služby ePenze zřízen i on-line formulář, jímž si lze sjednat penzijní připojištění u AXA penzijního fondu jednoduše, rychle a snadno třeba z domova a ještě klienti mohli získat odměnu až 7 500 Kč.

AXA investiční společnost zase od České národní banky získala povolení k vytvoření šesti standardních podílových fondů. Pět z nich je určeno retailovým klientům, šestý korporátním zákazníkům. Koncem roku 2007 také společnost začala nabízet on-line ovládání podílových fondů.

Velmi výrazné byly i aktivity skupiny AXA v oblasti podpory charitativních projektů či sportu. AXA byla i nadále generálním partnerem projektu Světluška, který pomáhá dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením, pokračovala i spolupráce s Nadací Křižovatka, bojující proti syndromu náhlého úmrtí novorozenců. AXA se navíc stala generálním partnerem projektu Na zelenou! Bezpečné cesty do škol, který vyhlásila Nadace Partnerství a jehož cílem je zvýšit bezpečnost dětí při cestách do školy. AXA zároveň uzavřela smlouvu s nejúspěšnějším českým fotbalovým týmem AC Sparta Praha, takže stadion tohoto klubu se stal AXA arénou, součástí dohody je ale i podpora mládežnického fotbalu. I nadále pokračovala podpora soutěže Zaměstnavatel roku a Zaměstnavatel regionu, jejímž cílem je podpořit image nejlepších zaměstnavatelů v České republice a informovat veřejnost o situaci na trhu práce.

Důkazem silného postavení skupiny AXA je poté i ocenění Penzijní fond roku, které AXA penzijní fond získal v rámci soutěže MasterCard Banka roku - odborná porota ocenila dlouhodobě stabilní výnosnost AXA penzijního fondu, jeho hospodářské výsledky i nové produkty a služby pro klienty.

Both the insurance company and the pension fund also launched a number of new products in 2007. AXA životní pojišťovna extended the range of its unit-linked life policies and offered clients a new product, Rodinné úrazové pojištění [Family Accident Insurance], the main features of which are an opportunity to insure up to eight persons simultaneously and a very broad range of cover. Other innovations include Investiční životní pojištění Primavera [the Primavera Unit-linked Life Policy] and cover that clients can take out to receive additional daily compensation for the time required to treat an injury, cover in the event of hospitalisation [i.e., compensation paid in addition to statutory sickness benefits], cover providing daily compensation in the case of certain small injuries, and additional cover for serious illnesses. In property and causality insurance, AXA životní pojišťovna offered a new modern travel insurance policy that can be activated by making one telephone call after buying the package. The policy also includes assistance services in the Czech language.

In 2007 the availability of AXA penzijní fond's services was enhanced, including access via the Internet. Clients have acquired access to their account via the fund's website and can see the balance in their pension scheme account, including the details. As part of the ePenze [ePension] service, an on-line form has been set up at www.zijtevpohode.cz, with the help of which personal pension schemes can be arranged with AXA penzijní fond in a simple, quick and easy way, even from the client's home, while receiving an extra bonus of up to CZK 7,500.

Further, the Czech National Bank granted AXA investiční společnost permission to set up six standard unit trusts. Five of them are intended for retail clients, while the sixth is tailored to corporate customers. In late 2007 the company also started offering on-line control of unit trusts.

The AXA Group was also very active in its support for charitable projects and sports. AXA continued to be the general partner of the Světluška [Firefly] project, which helps children and adults suffering from severe visual impairments, and continued its co-operation with Nadace Křižovatka [Crossroad Foundation], which fights against sudden infant death syndrome. Moreover, AXA became the general partner of the Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol [Green, Go! Safe Ways to School] project run by Nadace Partnerství [Partnership Foundation], the purpose of which is to enhance children's safety on their way to school. AXA also entered into a sponsorship agreement with AC Sparta Praha, the most successful Czech football team, and this sports club's stadium has therefore become AXA Arena; part of the agreement is support for youth football. AXA continued to support the Employer of the Year and Employer of the Region competition, focused on enhancing the image of the best employers in the Czech Republic and on informing the public about the situation on the labour market.

Further evidence of AXA's strong position is provided by the Pension Fund of the Year title, which was awarded to AXA penzijní fond in the MasterCard Bank of the Year 2007 Awards. The expert jury appreciated the long-term and stable profitability of AXA penzijní fond, its excellent results, and the new products and services for its clients.

Rok 2007 tak byl pro celou skupinu AXA velmi úspěšný ve všech ohledech a dá se očekávat, že tento příznivý vývoj bude pokračovat i v následujícím roce. Penzijní fond, životní pojišťovna i investiční společnost se nyní mohou opírat o silné zázemí nadnárodní finanční skupiny AXA, připravují se produktové inovace a bude docházet k dalšímu zvyšování efektivity. V roce 2005 přijala AXA plán Ambice 2012, v jehož rámci jsou vytyčeny hlavní cíle skupiny v celosvětovém měřítku - do roku 2012 zdvojnásobit tržby a ztrojnásobit zisk připadající na jednu akcii (toho by mělo být dosaženo organickým růstem, to znamená, že v případě dalších akvizic budou cíle zvýšeny). Ačkoliv se mnohým zdál tento plán příliš odvážný, ukazuje se, že se jej dokonce daří překonávat. AXA je jednou z největších a zároveň nejrychleji rostoucích finančních skupin na světě.

I na českém trhu tedy můžeme očekávat celou řadu novinek. Tou nejvýraznější budou produkty neživotního pojištění, které AXA plánuje na trh uvést ve druhé polovině roku 2008. V budoucnu také AXA uvažuje o poskytování vybraných bankovních služeb zaměřených na širokou veřejnost. Rovněž v oblasti životního pojištění chce AXA nabízet nové typy produktů a během tří let zvednout podíl na trhu ze současných tří na pět procent.

AXA penzijní fond se chce stát co do spravovaných aktiv jedničkou na českém trhu. Velký důraz klade AXA v tomto ohledu na spolupráci se zaměstnavateli, kteří využívají penzijní připojištění čím dál častěji jako zaměstnanecký benefit.

Klienti se mohou těšit i na větší dostupnost služeb. Zvýšení počtu poboček je totiž k dosažení cílů skupiny AXA nezbytné. Plánem je mít do budoucna kancelář v každém okresním městě. Tak se zvýší dostupnost služeb pojišťovny i penzijního fondu, což přispěje (stejně jako další změny) k vyšší spokojenosti zákazníků.



Dušan Doliak

Generální ředitel finanční skupiny AXA v České republice a na Slovensku



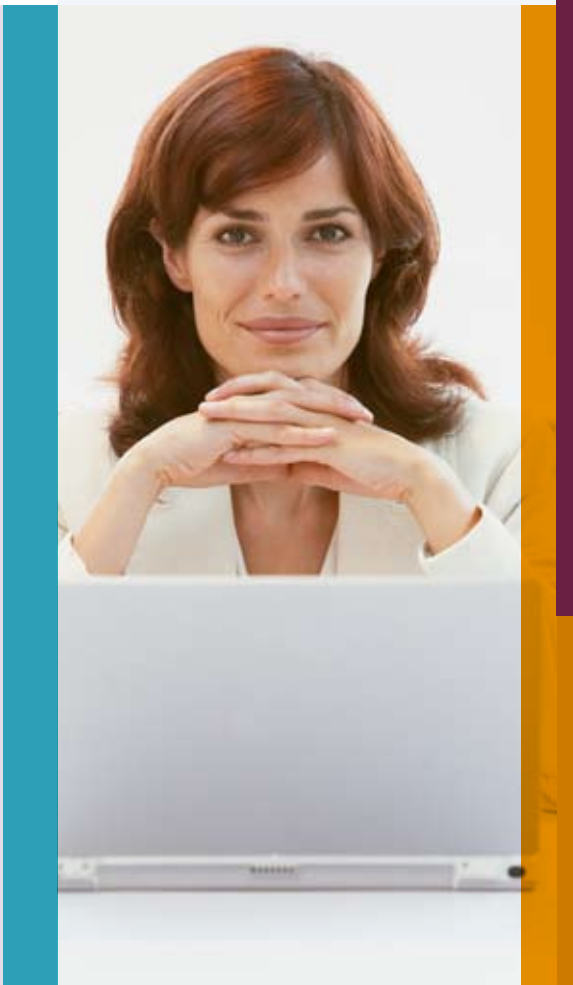
Thus, 2007 was very successful for the whole AXA Group in all respects. This favourable trend is expected to continue in 2008. The pension fund, life assurance company, and investment company, can now rely on the strong backing provided by the transnational AXA financial group. Product innovations are in the pipeline, and efficiency will be further improved. In 2005 AXA adopted its Ambition 2012 plan, which sets forth the Group's key objectives on the global scale: by 2012, sales are to double, and earnings per share are to triple (this is to be achieved through organic growth, which means that the targets will be increased in the event of further acquisitions). Although this plan appeared to be too ambitious to many, it is turning out that the Group is even surpassing it. AXA is one of the world's largest and also one of the most rapidly growing financial groups.

We can therefore expect a number of innovations also in the Czech market. The most visible of them will be property and casualty products, which AXA plans to start marketing in the second half of 2008. For the future, AXA is also considering providing certain banking services targeted at the general public. AXA also wants to start offering new types of life products and increase its market share from the current three to five per cent.

AXA penzijní fond wants to become number one on the Czech market in terms of assets under management. In this respect, AXA places great emphasis on its co-operation with employers, who are increasingly using contributions to personal pensions as an employee benefit.

Clients can also look forward to better accessibility of services. In fact, increasing the number of branches is necessary for the AXA Group to attain its objectives. It plans to have an office in every district capital in the future. This will improve the accessibility of the insurance company's and pension fund's accessibility, which (together with the other changes) will contribute to greater customer satisfaction.

Dušan Doliak
Chief Executive Officer
AXA Group in the Czech Republic and Slovakia



NAŠE ZÁZEMÍ

S názvem AXA se klienti i partneři setkávají již od roku 1985. Historie společnosti je ale ještě delší. Je spojena s francouzskou pojišťovnou Ancienne Mutuelle, původně fungující v oblasti okolo Rouenu. Právě v ní začal v roce 1958 působit Claude Bébéar, který se o sedmáct let později stal jejím ředitelem a který stál u počátků růstu celé skupiny, jež se postupně stala jednou z nejdůležitějších skupin ve svém oboru.

Dnes AXA nabízí svým zákazníkům širokou škálu produktů a služeb, jež uspokojují jejich potřeby v oblasti pojištění, ochrany, úspor, důchodů a finančního plánování. Ve světě se na ni spoléhá na 52 milionů klientů, mezi nimiž jsou jak jednotlivci, tak malé, střední i velké společnosti. V přibližně padesáti zemích, v nichž AXA působí (ať už jde o západní Evropu, severní Ameriku, nebo asijsko-pacifickou oblast), zaměstnává celá skupina 110 000 zaměstnanců. Kmenové akcie skupiny AXA jsou kótovány a obchodovány pod symbolem AXA na pařížské burze. Americké depozitní akcie skupiny (American Depository Shares) jsou registrovány na newyorské burze pod symbolem AXA.

Skupina AXA přitom velmi dbá nejen na své výsledky, ale i na své celospolečenské působení. To dokládá i fakt, že v roce 2007 byla zařazena do prestižního indexu Dow Jones Sustainability, který vybírá prvních 10 procent nejvyspělejších společností na světě z pohledu udržitelného rozvoje.

Se všemi svými partnery AXA buduje vztahy založené na důvěře, ať už jde o klienty, kterým poskytuje kvalitní služby a řešení odpovídající jejich potřebám, či zaměstnance, jimž nabízí ohleduplné pracovní prostředí, v němž mohou tvůrčím způsobem pracovat a nepřetržitě se rozvíjet.



BACKGROUND

Both clients and partners have been coming across the name AXA since as early as 1985. But the company's history goes back even further. It is associated with the French insurer Ancienne Mutuelle, originally operating around Rouen. Claude Bébéar joined Ancienne Mutuelle in 1958, to become its CEO seventeen years later; he is associated with the roots of the growth of the whole Group, which has gradually evolved into one of the major groups in its industry.

Today, AXA offers its clients a broad range of products and services that meet their needs in the areas of insurance, protection, savings, pensions and financial planning. Throughout the world, 52 million clients rely on it, both individuals and small, medium-sized and large companies. In the approximately 50 countries in which AXA operates (Western Europe, North America and Asia Pacific) the whole Group has some 110,000 employees. AXA's ordinary shares are listed and traded under AXA on the Paris stock exchange. AXA's American Depositary Shares are also listed on the New York Stock Exchange (NYSE:AXA).

But the AXA Groups does not solely focus on its results; it is also very particular about its community involvement. This is also borne out by the fact that in 2007 the AXA Group was included in the prestigious Dow Jones Sustainability Indexes, which select the top 10% most advanced companies in terms of sustainable development in the world.

With all of its partners, AXA builds trust-based relationships, be they clients, whom it provides with high-quality services and solutions that meet their needs, or employees to whom it offers a supportive and respectful workplace where people are empowered and the continuous development of competencies is encouraged.



Skupina AXA dbá také na vztahy s akcionáři, pro něž vytváří dlouhodobý zisk a jimž vždy poskytuje přesné finanční informace, a také s dodavateli. Neopomenutelná je i veřejnost a společenská odpovědnost, již si AXA jakožto silná finanční skupina výrazně uvědomuje, a také péče o životní prostředí. Skupina proto podporuje ohleduplné pracovní postupy a těmito zásadami se řídí, ať podniká kdekoliv. Činnost celé skupiny poté vychází z pěti hlavních oblastí, nazývaných „pět hnacích sil růstu skupiny“: sem patří jak produktové inovace, tak odborná úroveň, distribuce (neboli snížení administrativní zátěže kladené na distributory), kvalita služeb a produktivita.

V roce 2005 přijala AXA plán Ambice 2012, v rámci kterého jsou vytyčeny hlavní cíle skupiny v celosvětovém měřítku - do roku 2012 zdvojnásobit tržby a ztrojnásobit zisk připadající na jednu akcii. Sám rok 2007 byl přitom velmi úspěšný. Celkové příjmy skupiny dosáhly 93,6 miliard eur. Čistý zisk dosáhl výše 5,7 miliardy eur, celkový objem spravovaných aktiv 1,28 bilionu eur.

The AXA Group also fosters its relations with shareholders, for whom it represents lasting value and whom it provides with accurate financial information at all times, and also with its suppliers. The Group certainly does not forget about the community or its social responsibility, of which AXA is, as a strong financial group, very well aware, or about environmental protection. The Group therefore supports environmentally friendly working procedures and observes these principles wherever it operates. The whole Group's business is based on five key areas, called "five drivers of the Group's growth": product innovation, expertise, distribution (i.e., reducing the administrative burden placed on distributors), quality of service, and productivity.

In 2005 AXA adopted its Ambition 2012 worldwide plan, which sets forth the Group's key objectives on the global scale: by 2012, revenues are to double, and underlying earnings per share are to triple. The year 2007 itself was highly successful. The Group's revenues totalled EUR 93.6 billion, its net profit stood at EUR 5.7 billion, and its assets under management amounted to EUR 1,280 billion.



AXA V ČESKÉ REPUBLICE

AXA po převzetí skupiny Winterthur Group vstoupila v roce 2007 na český trh, na kterém nabízí klientům životní pojištění, penzijní připojištění a kolektivní investování v rámci podílových fondů. V České republice má celkem téměř 700 tisíc klientů a v oblasti životního pojištění a penzijního připojištění patří na trhu k významným hráčům.

Krédem společnosti je tvorba hodnot pro klienty. Stejně jako životní pojištění, tak i penzijní připojištění totiž není jen otázkou zajištění budoucnosti, ale také investicí do ní.





AXA IN THE CZECH REPUBLIC

Having acquired the Winterthur Group, in 2007 AXA entered the Czech market, on which it offers life policies, personal pension schemes and collective investment in unit trusts to its clients. In the Czech Republic, it has almost 700,000 clients, and is one of the major players in life assurance and personal pensions.

The Group's credo is to create value for clients. As with life assurance, saving in pension funds is not only a matter of providing for the future but also a matter of investing in the future.

Získaná ocenění

O kvalitě služeb poskytovaných vypovídá nejenom neustálý růst počtu klientů, ale také ocenění, která v České republice získala:

- Penzijní fond 2007
- Stříbrná koruna 2006 - ocenění za produkt Investiční životní pojištění s garantovaným výnosem
- Stříbrná koruna 2006 - ocenění za produkt Penzijní připojištění se státním příspěvkem
- Bronzová koruna 2005 - ocenění za produkt Penzijní připojištění se státním příspěvkem
- Penzijní fond roku 2004
- Stříbrná koruna 2004 - ocenění za produkt Penzijní připojištění
- Czech TOP 100 - umístění mezi 100 obdivovanými firmami České republiky v roce 2004
- Zlatá koruna 2003 - ocenění za produkt Penzijní připojištění
- Penzijní fond roku 2003
- Rhodos 2003 - cena za image
- Penzijní fond roku 2002

AXA životní pojišťovna

Na českém pojistném trhu působí společnost AXA životní pojišťovna a.s. od roku 1995 (do 14. 3. 2007 pod svou dřívější obchodní firmou Winterthur pojišťovna a.s.). Postupně se vypracovala do pozice společnosti poskytující širokou paletu služeb na standardní evropské úrovni. Ne vždy však byla zaměřena výhradně na pojištění osob. V roce 2002 se však po strategickém rozhodnutí začala specializovat především na životní a úrazové pojištění. Základní nabídku pojištění tvoří: kapitálové a rizikové životní pojištění, investiční životní pojištění, úrazové pojištění a doplňkové zdravotní pojištění.

Hlavním záměrem AXA životní pojišťovny je i nadále nabízet klientům vysoký standard služeb zaručený dlouholetými mezinárodními zkušenostmi s důrazem na kvalitní pojišťovací servis a finanční poradenství. Díky odpovědnému přístupu k pojistným službám a díky spolupráci s ostatními členy finanční skupiny AXA poskytuje AXA životní pojišťovna rozsáhlé portfolio moderních finančních produktů i pro nejnáročnější klientelu.



Won awards

The quality of the services provided is borne out not only by the continuously rising number of clients but also also won Czech awards:

- Pension Fund of the Year 2007
- Silver Crown of the Year 2006 - award for the Unit-linked Life Policy with Guaranteed Return product
- Silver Crown of the Year 2006 - award for the Personal Pension Scheme with Government Contribution product
- Bronze Crown of the Year 2005 - award for the Personal Pension Scheme with Government Contribution product
- Pension Fund of the Year 2004
- Silver Crown of the Year 2004 - award for the Personal Pension Scheme product
- Czech TOP 100 - placed among the top 100 most admired companies in the Czech Republic in 2004
- Gold Crown of the Year 2003 - award for the Personal Pension Scheme product
- Pension Fund of the Year 2003
- Rhodos 2003 - Image award
- Pension Fund of the Year 2002

AXA životní pojišťovna

AXA životní pojišťovna a.s. has been operating on the Czech insurance market since 1995 (until 14 March 2007 under its earlier name Winterthur pojišťovna a.s.). It has gradually worked its way to the position of a company that provides a broad range of services on a par with the European standard. It was not always focused on insurance of individuals only. However, in 2002, after a strategic decision, it began to specialise mainly in life assurance and accident insurance. The basic range of policies on offer includes the following: with-profits and term assurance, unit-linked assurance, accident insurance, and supplementary medical cover.

AXA životní pojišťovna's primary intention is to continue offering a high standard of services guaranteed by its long-standing international experience, with emphasis on high-quality insurance services and financial advice. Thanks to its responsible approach to insurance services and its co-operation with the other companies in the AXA financial group, AXA životní pojišťovna also offers a broad-ranging portfolio of cutting edge financial products for the most discerning clients.

AXA penzijní fond

Společnost AXA penzijní fond a.s. působí v oblasti penzijního připojištění na českém trhu již od roku 1994 (do 14. 3. 2007 pod svou dřívější obchodní firmou Winterthur penzijní fond a.s.). Její předností je její téměř 14,6procentní podíl na trhu v ukazateli počtu klientů a 19,9procentní podíl na trhu objemem spravovaných aktiv k 31. prosinci 2007. Dominantní postavení v sektoru penzijního připojištění považuje také za určitý závazek vůči obchodním partnerům i klientům. Proto se AXA penzijní fond aktivně zapojil do diskuse o reformě veřejných financí, včetně reformy důchodového systému.

Společnost AXA penzijní fond nabízí svým klientům kvalitní penzijní plán, v jehož rámci poskytuje klientům ucelený a propracovaný systém penzí a ostatních dávek penzijního připojištění tak, aby mohli naplno využívat všech výhod spojených s penzijním připojištěním. Komplexní nabídku tvoří starobní penze, invalidní penze, pozůstalostní penze, výsluhová penze, jednorázové vyrovnání a odbytné. Nově také nabízí on-line sjednání a správu penzijního připojištění.

AXA investiční společnost

Počátek aktivit AXA investiční společnosti a.s. na českém trhu se datuje od roku 1992, kdy zde zahájila svoje aktivity společnost Credit Suisse First Boston. V té době byla první společností působící v oblasti investičního bankovníctví v České republice a stala se také jedním ze zakládajících členů Burzy cenných papírů Praha, a. s. Společnost Credit Suisse Asset Management působila v České republice do roku 1995 pod touto investiční bankou a od roku 1995 do roku 2006 ji zde jako samostatnou společnost v rámci mezinárodní finanční skupiny Credit Suisse Group reprezentovaly společnosti Credit Suisse Asset Management investiční společnost, a. s., a Winterthur Asset Management (Praha) a.s.



AXA penzijní fond

AXA penzijní fond a.s. has been operating on the Czech personal pension market since as early as 1994 (until 14 March 2007 under its earlier name, Winterthur penzijní fond a.s.). One of its features is its almost 14.6% market share in terms of the customer base and a 19.9% market share in terms of assets under management as at 31 December 2007. The company regards its dominant position in the personal pension sector also as a commitment to its trading partners and clients. AXA penzijní fond has therefore actively joined the debate on public finance reform, including pension system reform.

AXA penzijní fond offers its clients high-quality pension plans, under which it provides them with a comprehensive and sophisticated system of pensions and other benefits arising from personal pension schemes, so that they can fully enjoy all the advantages associated with personal pension schemes. The company's all-round offer includes retirement pension, disability pension, survivor pension, early payout [after 15 years into the scheme, a member may request payout of one half of the balance in his account, while continuing to maintain the scheme until the required retirement age], one-off payment, and early settlement. It has recently begun to provide for on-line arrangement and administration of pension schemes.

AXA investiční společnost

The roots of AXA investiční společnost a.s.'s presence on the Czech market date back to 1992 when Credit Suisse First Boston launched its business here. At that time it was the first investment banking company in the Czech Republic, and it was also one of the founding members of Burza cenných papírů Praha, a.s. [the Prague Stock Exchange]. Credit Suisse Asset Management operated in the Czech Republic until 1995 under this investment bank; between 1995 and 2006, Credit Suisse Asset Management investiční společnost, a.s. and Winterthur Asset Management (Praha) a.s. represented it in this country as an independent company within the Credit Suisse Group international financial group.



V roce 2006 obdržela společnost Winterthur Asset Management (Praha) a.s. povolení České národní banky k činnosti investiční společnosti a po akvizici skupiny Winterthur skupinou AXA byla následně přejmenována na AXA investiční společnost a.s.

Klíčovou aktivitou AXA investiční společnosti je nyní jednak kolektivní investování spočívající ve vytváření a obhospodařování podílových fondů a jednak obhospodařování institucionálních portfolií pro subjekty v rámci skupiny AXA. K 31. 12. 2007 spravovala AXA investiční společnost majetek přesahující 1,2 miliardy Kč.

AXA investiční společnost je řádným členem Asociace fondů a asset managementu (www.afamcr.cz) a Asociace pro kapitálový trh (www.akatcr.cz).

AXA Česká republika

AXA Česká republika s.r.o. funguje především jako servisní organizace pro společnost skupiny AXA. Svoji činnost zahájila na českém trhu v roce 1998 pod názvem WASS YT s. r. o. Dne 15. 3. 2007 došlo ke změně její obchodní firmy z Winterthur Česká republika s. r. o. na AXA Česká republika s.r.o.

Předmětem podnikání společnosti jsou především poradenské, konzultační a prostředkovatelské činnosti, činnost účetních poradců, vedení účetnictví, poskytování softwaru a poradenství v oblasti hardwaru a softwaru, reklamní činnost a marketing, služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy u fyzických a právnických osob.

In 2006 Winterthur Asset Management (Praha) a.s. was licensed by the Czech National Bank as an investment company; after the acquisition of the Winterthur Group by the AXA Group, the company was renamed AXA investiční společnost a.s.

The core business of AXA investiční společnost currently includes collective investment, consisting in the creation and management of unit trusts, and management of institutional portfolios for the companies in the AXA Group. As at 31 December 2007 AXA investiční společnost a.s. managed assets in excess of CZK 1.2 billion.

AXA investiční společnost is a full member of Asociace fondů a asset managementu [the Association of Funds and Asset Management] (www.afamcr.cz), and Asociace pro kapitálový trh [the Czech Capital Market Association] (www.akatcr.cz).

AXA Česká republika

AXA Česká republika s.r.o. works primarily as a servicing organisation for companies in the AXA Group. It began operations on the Czech market in 1998 under the name WASS YT s.r.o. On 15 March 2007 its name was changed from Winterthur Česká republika s.r.o. to AXA Česká republika s.r.o.

The objects of the company's business include, in particular, consulting, advisory and facilitation services, accounting advice, bookkeeping, provision of software and advice on hardware and software, advertising and marketing, services in administrative management, and services of organisational and economic nature for natural and juristic persons.

NAŠI LIDÉ

Zaměstnanci

Zásadní význam pro úspěch každé firmy mají nejen kvalitní produkty, ale především lidé, kteří v ní pracují. Právě oni ovlivňují, jak budou se službami společnosti spokojeni její klienti či partneři, nebo jak bude organizace vnímána veřejností. Proto AXA klade velký důraz nejen na jejich výběr, ale i další rozvoj a spokojenost.

Zaměstnanci skupiny AXA v České republice již v předchozích letech dokázali, že jsou velice schopní a způsob jejich práce je v souladu s hodnotami skupiny, jimiž jsou týmový duch, integrita, novátorství, pragmatismus a profesionalita. AXA si takových zaměstnanců velice váží a nabízí jim dlouhodobou kariéru a rozvoj. Kvalitní zaměstnanci jsou totiž podmínkou úspěchu ve všech oborech činnosti a ve finanční oblasti to platí dvojnásob.

Tým společností AXA, které působí v České republice, je s ohledem na význam a velikost společností poměrně malý. Ke konci roku 2007 měl AXA penzijní fond 90 zaměstnanců, AXA životní pojišťovna 84 zaměstnanců, AXA investiční společnost 18 zaměstnanců a AXA neživotní 3 zaměstnance. Přímou pro AXA Česká republika s.r.o. poté pracovalo dalších 60 zaměstnanců.

Důležitější než sama velikost týmu je ale jeho výkonnost a motivace. AXA si chce vybudovat se zaměstnanci blízký a dlouhodobý vztah, čehož se snaží dosáhnout například zaměstnaneckými akciemi - každý zaměstnanec dostal v roce 2007 zdarma 50 akcií, což je cesta, jak zaměstnance v maximální možné míře zainteresovat na výsledcích celé společnosti.

AXA se dlouhodobě věnuje oblasti lidských zdrojů i dalšími způsoby. Například klade důraz na to, aby měl každý zaměstnanec nejen odpovídající ohodnocení, ale i možnost neustále se rozvíjet a růst. Každý nastupující zaměstnanec proto prochází vstupním školením, v němž se má dozvědět o cílech a hodnotách společnosti, ale i o jejím uspořádání a struktuře. Další školení jsou připravena i pro stávající pracovníky, aby mohli neustále rozvíjet své dovednosti.





OUR PEOPLE

Employees

Not only high-quality products are important for every company's success; the people who work at the company are particularly crucial. It is precisely people who influence its clients' or partners' satisfaction with the company's services, or how the company is perceived by the public. AXA therefore places a great emphasis on the selection as well as further development and satisfaction of its employees.

In previous years AXA employees in the Czech Republic have proved that they are very capable and that the way they work is in line with the Group's values - team spirit, integrity, innovation, pragmatism and professionalism. AXA holds such employees in great esteem and offers them long-term careers and development. Good employees are in fact a precondition for success in all industries, and this applies twofold in the financial sector.

The team of the AXA companies that operate in the Czech Republic is relatively small in view of the Group's importance and size. At the end of 2007 AXA penzijní fond had 90, AXA životní pojišťovna 84, AXA investiční společnost 18 and AXA neživotní 3 employees. Another 60 employees worked directly for AXA Česká republika s.r.o.

But the team's performance and motivation is more important than its size. AXA wants to build close and long-term relationships with its employees; one of the means to achieve this is, for example, employee shares - each employee received 50 shares free of charge in 2007, which is a way of involving employees in the whole company's performance and growth to the maximum possible degree.

AXA has long focused on human resource management in many other ways too. For example, it not only provides every employee with adequate compensation but also with opportunities for their continuous development and growth. All new employees therefore undergo introductory training, during which they learn about the company's objectives and values, and also its organisation and structure. Some other training courses are ready for current employees to enable them to extend their abilities continuously.




Na mezinárodní úrovni zaměstnancům pomáhá i speciální program společnosti AXA Way, zaměřený na neustálé zlepšování výkonnosti tak, aby skupina v klíčových oblastech dosahovala stanovených ambiciózních výsledků.

Další prioritou je po řadu let i používání efektivních metod firemního řízení: k zavedení standardů v této oblasti přispěla zvýšená mezinárodní aktivita skupiny od 90. let, ale i registrace společnosti na newyorské burze. Své postupy v oblasti firemního řízení skupina AXA přehodnotila s ohledem na doporučení obsažená ve Viénotově zprávě (1995 a 1999), Boutonově zprávě (2002), zákoně Sarbanes-Oxley (2002) a francouzském zákoně o finančním zabezpečení (2003). Současný model firemního řízení, skládající se z dozorčí rady a představenstva, zavedla skupina v roce 1997. Důraz je kladen i na interní kontrolní postupy, jejichž cílem je zajistit prevenci a řízení rizik souvisejících s činnostmi skupiny AXA v oblasti finanční ochrany a správy majetku a zároveň zajistit, aby účetní a finanční informace přesně vyjadřovaly činnost a aktuální situaci skupiny AXA.

Poradci

Zatímco tým zaměstnanců je relativně malý, síť finančních poradců, kteří pro AXA penzijní fond a AXA životní pojišťovnu pracují, je velmi rozsáhlá. Prodejci spadají pod deset regionálních ředitelství, jednu expozituru a deset obchodních zastupitelství po celé České republice.

Právě oni přitom hrají zásadní roli v komunikaci s klienty, proto je třeba, aby byli motivováni nabízet služby v co nejvyšší kvalitě. Skupina AXA tak dbá na to, aby měli dostatečné vzdělání a především aby měli k dispozici veškerou podporu, kterou při své práci potřebují. Jsou vybaveni rozsáhlými teoretickými informacemi, které si mohou prohloubit i na řadě školení a tréninků, takže mají dostatek informací o aktuální situaci na trhu a potřebách klientů. Tak mohou vždy doporučit to pravé řešení. K motivaci poradců přispívá i kariérní řád, který určuje, jaké provize mohou získat.



On the international level, employees are also helped by AXA's special process called the AXA Way, geared towards continuous improvements in performance, for the Group to be able to achieve the ambitious results set in the key areas of its operation.

Implementing sound corporate governance principles has been a priority at AXA for many years. Both the Group's stepped-up international expansion since the 1990s and its listing on the New York Stock Exchange have contributed significantly to the implementation of corporate governance standards. AXA reviewed its corporate governance practices to take into account the recommendations contained in the Viénot Report (1995 and 1999), the Bouton Report (2002), the Sarbanes-Oxley Act (2002), and the French Financial Security Act (2003). In 1997, AXA adopted its current form of corporate governance, consisting of a Supervisory Board and a Management Board. Emphasis is also placed on internal control, the aim of which is to prevent and manage the risks relating to AXA's financial protection and wealth management activities, and to ensure that accounting and financial information accurately reflect AXA's activities and situation.

Advisers

While the team of employees is relatively small, the network of financial advisers who work for AXA penzijní fond and AXA životní pojišťovna is very extensive. Agents fall under ten regional offices, one local office, and ten trade representation offices throughout the country.

It is precisely the agents who play the crucial role in communication with clients. Therefore there is a need to incentivise them to offer services at the highest level of quality. The AXA Group therefore takes care that they have adequate education and, above all, receive all the support they need for their work. They are provided with extensive theoretical information, which they can broaden through a number of training and educational courses. Agents therefore have enough information about the current situation on the market and clients' needs, which enables them to recommend the right solution at all times. The rules of career development, which set forth the commission that they can earn, help to motivate agents.

NAŠE PRODUKTY

Produkty AXA penzijního fondu

Penzijní připojištění nabízené AXA penzijním fondem patří mezi nejkvalitnější finanční produkty pro zajištění stáří, což dokládá i ocenění Penzijní fond roku, které AXA penzijní fond získal v roce 2007 rámci soutěže MasterCard Banka roku.

Majitelé penzijního připojištění kromě zhodnocení připisovaného penzijním fondem získávají státní příspěvek a mohou rovněž využít zaplacených příspěvků ke snížení daňového základu. AXA penzijní fond nabízí svým klientům různé možnosti využití naspořených prostředků, a to v závislosti na sjednaných druzích penzí. Kromě vyplácení starobní penze po ukončení spoření je možné získat i invalidní nebo výsluhovou penzi již v průběhu penzijního připojištění, své blízké může klient zajistit prostřednictvím pozůstalostní penze. Samozřejmostí je i možnost jednorázového vyrovnání po ukončení spoření. Klienti také mohou prostřednictvím internetu přistupovat k účtu penzijního připojištění a sjednat si smlouvu za výhodných podmínek.

AXA penzijní fond se v oblasti penzijního připojištění výrazně soustředí i na spolupráci se zaměstnavateli, kteří stále častěji nabízejí příspěvek k penzijnímu připojištění svým pracovníkům jako zaměstnanecký benefit.

AXA Club

Klienti AXA penzijního fondu, kteří se stanou členy AXA CLUBu, mohou využívat věrnostní kartu AXA a spořit si s její pomocí na důchod. Při jejím každém bezhotovostním použití je klientovi na jeho účet penzijního připojištění připsána částka ve výši 0,3 procenta z ceny nákupu. V partnerských obchodech AXA CLUBu může klient navíc získat další bonus (slevu) až do výše 8 procent. Mezi partnery AXA CLUBu patří například síť čerpacích stanic Benzina, cestovní kancelář Exim tours, drogerie Droxi, řetězec Datart, v roce 2007 se k nim připojil i Plus Discount.

AXA penzijní fond nabízí všem členům AXA CLUBu také zdarma asistenční službu v hodnotě 49 tisíc korun ročně. Klienti tak bezplatně získávají pomoc v případě nečekaných událostí, jako je odstranění příčiny havárie v domácnosti, odborné otevření zabouchnutých dveří, náhradní ubytování v důsledku havárie nebo právní poradenství při sousedských sporech a odpovědnosti za škodu.





OUR PRODUCTS

AXA penzijní fond's products

The personal pension schemes offered by AXA penzijní fond are some of the best financial products that help to provide for old age. This is also borne out by the Pension Fund of the Year title awarded to the company in the MasterCard Bank of the Year 2007 Awards.

In addition to the appreciation of their investment, credited to them by the pension fund, scheme members also receive the government's contribution and can also apply the contributions they have paid to reduce their overall tax base. AXA penzijní fond offers its clients different options for using the funds saved, depending on the type of pension agreed in the contract. In addition to a retirement pension upon the end of the saving period, clients can also receive a disability pension or early payout [after 15 years into the scheme, a member may request payout of one half of the balance in his account, while continuing to maintain the scheme until the required retirement age] during the term of their pension scheme; they can also provide for their relatives by means of survivor pension. The option of one-off payment at the end of saving is a matter of course. Clients also have access to their pension scheme accounts and take out a contract under advantageous conditions via the Internet.

In the area of personal pensions, AXA penzijní fond focuses very much on co-operation with employers, who are increasingly offering contributions to personal pension schemes to their employee as an employee benefit.

AXA CLUB

Those of AXA penzijní fond's clients who join AXA CLUB can use the AXA loyalty card and with its help save for their pension: for every non-cash transaction made with this card the clients automatically receive 0.3% of the value of their purchase to their pension scheme account. In AXA CLUB's partner shops, clients can, moreover, receive an additional bonus (discount) of up to eight per cent. AXA CLUB's partners include, for example, the Benzina petrol filling station network, Exim tours travel agents, Droxi chemists, and the Datart chain; in 2007 also the Plus Discount chain joined their ranks.

Another benefit for AXA CLUB members is free assistance services worth CZK 49,000 a year offered by AXA penzijní fond. Clients therefore receive free help in the case of unexpected events befalling them, such as the handling of a household accident, expert opening of accidentally locked doors, and provision of substitute accommodation in the wake of an emergency, and also legal advice on neighbours' disputes and liability for damage.

Produkty AXA životní pojišťovny

AXA životní pojišťovna nabízí svým klientům rozsáhlé portfolio produktů životního pojištění. Její zákazníci mohou využít standardní rizikové životní pojištění nebo zvolit možnost kapitálového nebo investičního životního pojištění či investiční životní pojištění s garantovaným výnosem.

V případě investičního životního pojištění může klient finanční prostředky vkládané do investičního životního pojištění libovolně rozdělit mezi pět fondů a určit tak svou vlastní investiční strategii. Speciálně pro účely Investičního životního pojištění s garantovaným výnosem byly pak vytvořeny Fond garantovaný a Fond bonusový.

Velmi oblíbeným produktem AXA životní pojišťovny je především investiční životní pojištění COMFORT PLUS, které klientům nabízí maximální variabilitu tak, aby výsledné pojištění vždy odpovídalo jejich individuálním požadavkům. Kombinuje totiž komplexní pojistnou ochranu a dlouhodobě výnosné investice a umožňuje libovolně si volit nabízené typy pojištění podle vlastní životní situace či potřeb.

V roce 2007 AXA životní pojišťovna uvedla na trh Rodinné úrazové pojištění, jehož hlavní výhodou je široký rozsah pojistného krytí a především možnost pojistit až osm osob najednou. Čím více je přitom pojištěných osob, tím vyšší je sleva, takže klienti mohou ušetřit až 25 procent z celkové ceny pojištění. (Děti mají výrazně levnější pojistné než dospělí a mohou ušetřit až 40 procent pojistného.)

Dalšími novinkami roku 2007 bylo Investiční životní pojištění Primavera (jednorázově placené pojištění s garantovanou investicí do fondů spravovaných AXA Investment Managers) a připojištění, které klientovi umožní získat denní odškodné za dobu nezbytného léčení úrazu, připojištění denní dávky v případě hospitalizace, denní odškodné v případě vyjmenovaných drobných úrazů a připojištění závažných onemocnění.

V oblasti neživotního pojištění nabídla AXA životní pojišťovna nové moderní cestovní pojištění, které lze po koupi balíčku aktivovat prostřednictvím jednoho telefonátu. Pojištění, jehož součástí je i asistenční služba v českém jazyce, lze sjednat na deset nebo třicet dní (případně jako celoroční pojištění, které se vztahuje na opakované, maximálně však devadesátidenní pobyty v zahraničí během celého roku).



AXA životní pojišťovna's products

AXA životní pojišťovna offers its clients a broad-ranging portfolio of life assurance products. They can take out a standard term assurance policy, or opt for with-profits or unit-linked life policies with guaranteed yield.

When taking out a unit-linked life policy clients can allocate the funds invested in the policy to five unit trusts in any proportion, thereby setting their own investment strategy. The Fond garantovaný [a guaranteed fund] and Fond bonusový [a bonus fund] unit trusts have been created specifically for the purposes of a policy called Unit-linked Life Policy with Guaranteed Yield.

The COMFORT PLUS unit-linked life policy is a very popular life assurance product provided by AXA životní pojišťovna; the policy offers clients the maximum possible variability so that the resulting assurance always matches their individual requirements. The reason is that it combines comprehensive protection with investments generating long-term yields, and makes it possible for clients to freely select from the offered types of assurance depending in their situation in life or needs.

In 2007 AXA životní pojišťovna launched Rodinné úrazové pojištění [Family Accident Insurance], the main features of which are a very broad range of cover and, above all, an opportunity to insure up to eight persons simultaneously. The larger the number of insured persons, the higher the discount, and clients can therefore save up to 25% of the overall cost of the policy. (Children pay much lower premiums than adults and can save up to 40% of premiums.)

Other innovations launched in 2007 included Investiční životní pojištění Primavera [the Primavera Unit-linked Life Policy], which is a policy where the premium is paid on a one-off basis and which guarantees investment in the funds managed by AXA Investment Managers, and also cover that clients can take out to receive additional daily compensation for the time required to treat an injury, cover in the event of hospitalisation [i.e., compensation paid in addition to statutory sickness benefits], cover providing daily compensation in the case of certain small injuries, and additional cover for serious illnesses.

In property and causality insurance, AXA životní pojišťovna offered a new modern travel insurance policy that can be activated by making one telephone call after buying the package. The policy, which also includes assistance services in the Czech language, can be taken out for ten or thirty days (or as a one-year policy covering repeated, but no more than 90-day, stays abroad throughout the year).

Produkty AXA investiční společnosti

Česká národní banka udělila v roce 2007 AXA investiční společnosti povolení k vytvoření šesti standardních podílových fondů. Pět z nich je určeno retailovým klientům, šestý korporátním zákazníkům. Koncem roku 2007 také společnost začala nabízet on-line ovládání podílových fondů. Se svými podílovými listy tak nyní klienti mohou disponovat prostřednictvím svého osobního účtu na webových stránkách, přičemž součástí systému jsou bezpečnostní SMS.

AXA CZ Konto a SK Konto jsou konzervativnější peněžní fondy, které bezpečně, ale pomaleji zhodnocují peníze klientů. Do těchto fondů investují klienti, kteří preferují kratší investiční horizont.

AXA CEE Dluhopisový fond nabízí o něco vyšší potencionální výnosy i riziko než peněžní fond. Fond je vhodný pro střednědobé investory, kteří se chtějí podílet na výnosech dluhopisů a měn regionu střední a východní Evropy.

AXA CEE Akciový fond investuje do akcií regionu střední a východní Evropy a je určen investorům, kteří jsou ochotni akceptovat vysokou kolísavost investice výměnou za možnost dosažení vyššího výnosu, než tomu je u fondu dluhopisového či fondu peněžního trhu.

AXA Realitní fond je určen investorům, kteří mají zájem o investování na realitním trhu zejména prostřednictvím společností působících v sektoru nemovitostí a jsou ochotni akceptovat vyšší kolísavost hodnoty investic výměnou za možnost dosažení vyššího výnosu. Fond je vhodný pro investory, kteří jsou ochotni akceptovat riziko vyplývající z koncentrace investic do jednoho odvětví, ve kterém vidí potenciál zhodnocení svých investic.

AXA Corporate Fund je poslední fond pod správou společnosti AXA v České republice a je určený k investování větších finančních prostředků s konzervativnější investiční strategií a požadavkem relativně stabilního výnosu.

Bezplatné asistenční služby

V roce 2007 AXA nabídla všem současným i novým klientům finanční skupiny bezplatné asistenční služby ve své domácnosti v celkové hodnotě 6 000 Kč ročně. Asistenční služby zahrnují odstranění příčiny havárie prověřeným řemeslníkem, odborné otevření zabouchnutých dveří, náhradní ubytování a dopravu, jsou-li v důsledku havárie nezbytné. Bezplatná asistenční služba je v této podobě v rámci tuzemského trhu unikátním benefitem.





AXA investiční společnost's products

In 2007 the Czech National Bank granted AXA investiční společnost permission to set up six standard unit trusts. Five of them are intended for retail clients, while the sixth is tailored to corporate customers. In late 2007 the company also started offering on-line control of unit trusts. Clients are now able to dispose of their units via their personal accounts on the website, with security SMS messages a part of the system.

AXA CZ Konto and AXA SK Konto are rather conservative money market funds that appreciate clients' money safely but at a slower rate. Clients who prefer a shorter investment horizon invest in these unit trusts.

AXA CEE Dluhopisový fond offers somewhat higher potential yields and risks than the money market funds. This unit trust is suitable for medium-term investors who want to share in the yields offered by bonds and currencies in Central and Eastern Europe.

AXA CEE Akciový fond invests in Central and Eastern European stocks and is intended for investors who are willing to accept the high volatility of their investment in return for an opportunity to achieve a higher yield than that from bond or money market funds.

AXA Realitní fond is intended for investors who want to invest on the property market mainly through real estate companies and are willing to accept a higher fluctuation in the value of their investment in return for an opportunity to achieve a higher yield. This unit trust is appropriate for investors willing to accept the risk inherent in a high concentration of investment in a single industry, in which they see a potential for the value of their investment to grow.

AXA Corporate Fund is the last unit trust managed by AXA in the Czech Republic. It is intended for larger investments and pursues a more conservative investment strategy with relatively stable yields.

Free assistance services

In 2007 AXA offered all of the financial group's current and new clients free assistance services for their households, worth a total of CZK 6,000 a year. Assistance services include handling of the causes of an accident by a proven tradesman, expert opening of accidentally locked doors, and substitute accommodation and transport if required due to an emergency. This type of free assistance service is a unique benefit on the Czech market.



Novinky pro rok 2008

AXA očekává, že s tím, jak si klienti stále silněji uvědomují důležitost soukromého zajištění na stáří, i v roce 2008 poroste výše příspěvků na penzijní připojištění a životní pojištění. Velký důraz klade v tomto ohledu AXA penzijní fond i AXA životní pojišťovna na spolupráci se zaměstnavateli, kteří i v České republice využívají tyto dva nástroje čím dál častěji jako zaměstnanecký benefit.

Na rok 2008 je poté plánováno uvedení řady nových produktů. Finanční skupina AXA podala koncem roku 2007 do České národní banky žádost o udělení povolení k provozování pojišťovací činnosti v oblasti neživotního pojištění. To je prvním krokem k naplnění ambice nabízet klientům produkty neživotního pojištění (pojištění motorových vozidel a pojištění nemovitostí), jež by chtěla uvést na trh ve druhé polovině roku 2008. V oblasti životního pojištění uvede na trh například Dětské investiční životní pojištění.

Finanční skupina AXA v prosinci 2007 založila AXA Bank Europe, která bude doplňovat nabídku pojišťoven celou řadou bankovních produktů a která bude zaměřena na širokou veřejnost. Skupina zároveň zvažuje v budoucnu spuštění bankovních služeb také v České republice.

Klienti se však již nyní mohou těšit i na větší dostupnost služeb. Plánem je mít do budoucna kancelář v každém okresním městě, čímž se zvýší dostupnost služeb pojišťovny i penzijního fondu, což přispěje (stejně jako další změny) k vyšší spokojenosti zákazníků.

V roce 2008 bude Česká republika také zahrnuta do celosvětového výzkumu AXA Retirement Scope, který každý rok zkoumá život v důchodovém věku jak z pohledu důchodců, tak ekonomicky aktivních jednotlivců. Tento výzkum by měl přinést podnětné poznatky do diskuse o oblasti penzí, která je kvůli nepříliš příznivému demografickému vývoji téměř všude vnímána jako jedna z hlavních výzev budoucnosti.

New for 2008

AXA expects that as its clients become more and more aware of the importance of making their own, personal provisions for their old age, 2008 will also see their increasing contributions to personal pension schemes and life policies. In this respect, AXA penzijní fond and AXA životní pojišťovna place great emphasis on cooperating with employers, who are using these two instruments as employee benefits more and more frequently in the Czech Republic.

A number of new products are planned to be launched in 2008. In late 2007 the AXA financial group filed an application with the Czech National Bank for a licence to operate as a property and casualty insurer. This is the first step it has taken towards realising its ambition to offer clients property and casualty insurance products (motor vehicle insurance and property insurance), which the Group intends to start marketing in the second half of 2008. In the area of life assurance it will launch, for example, Children's Unit-Linked Life Policy.

In December 2007 the AXA financial group established AXA Bank Europe, which will complement the Financial Protection offering with a number of retail banking products. The Group is also considering the launch of banking services in the Czech Republic in the future.

However, clients also look forward to better accessibility of services. The Group plans to have an office in every district capital in the future. This will improve the insurance company's and pension fund's accessibility, which (together with the other changes) will contribute to greater customer satisfaction.

In 2008 the Czech Republic will also be included in a global survey called the AXA Retirement Scope; every year, the survey examines life in the retirement age from both the retirees' and economically active individuals' perspective. We believe that this survey will bring inspirational findings as input to the debate on the area of pensions, which is perceived almost everywhere as one of the main challenges for the future because of the not too favourable demographic development.



NAŠI KLIENTI

Svým klientům se AXA snaží poskytovat produkty té nejvyšší kvality, které co nejvíce vyhovují jejich aktuálním potřebám. Chce jim vyjít vstříc v maximální možné míře, ať už jde o životní pojištění, penzijní připojištění, či další služby.

O tom, že klienti tento přístup oceňují, svědčí statistice klientů. Ti všichni se rozhodli svěřit svou jistotu, ochranu a bezpečí do rukou skupiny AXA.

Spolupráce se zaměstnavateli

Za velmi důležitou skupinu AXA považuje oblast spolupráce s firemními klienty. Právě firmy totiž nabízejí penzijní připojištění nebo životní pojištění stále častěji jako zaměstnanecký benefit – tyto produkty totiž posilují dlouhodobě loajalitu zaměstnanců a jejich vazbu ke společnosti, zvyšují jejich spokojenost a motivují je. Zároveň jsou ale výhodné i pro samotné zaměstnavatele. Nejen proto, že jimi dávají najevo svou sociální zodpovědnost, ale především proto, že je s nimi spojena daňová úleva (takže je pro firmy výhodnější přispívat svým zaměstnancům na penzijní připojištění než pouze zvyšovat mzdu).

Příspěvek na penzijní připojištění se u velkých společností stal již standardem, velký rozvoj zažívají i příspěvky na životní pojištění. AXA penzijní fond i AXA životní pojišťovna tak nabízejí společnostem řadu výhod, od podmínek na míru až po možnost proškolení personálních či mzdových pracovníků zaměstnavatele. Důležitou roli v této oblasti pak hraje i osobní přístup, díky němuž může být klient neustále v kontaktu s pracovníkem, který se stará o jeho konkrétní potřeby, a je i průběžně informován o aktivitách fondu a investičním portfoliu. Samozřejmostí při spolupráci s firmami je i minimální administrativní zatížení.

Není proto divu, že jak u příspěvků na penzijní připojištění, tak na životní pojištění patří AXA k leaderům na českém trhu. Celkový počet smluv s příspěvkem zaměstnavatele je v případě penzijního připojištění 167 tisíc, v případě životního pojištění 5 tisíc.

AXA zaměstnavatel roku

Důraz, který AXA klade na dobrou spolupráci se zaměstnavateli, dokládá i její podpora soutěže AXA Zaměstnavatel roku a AXA Zaměstnavatel regionu. Toto ocenění, které bylo v roce 2007 uděleno již popáté (regionální kola proběhla počtvrté), má za cíl podpořit image nejlepších zaměstnavatelů v České republice i v jednotlivých regionech a informovat veřejnost o situaci na trhu práce. Poukazuje na firmy, které mají vynikající personální politiku, a ukazuje se, že přes svou poměrně krátkou historii se stalo důležitým indikátorem péče o zaměstnance a je bráno v potaz např. i zájemci o změnu zaměstnání. Významnou měrou tak přispívá ke kultivaci českého pracovního trhu.



OUR CLIENTS

AXA seeks to provide its clients with products at the highest level of quality, which meet their current needs as best as possible. It wants to reach out to clients as much as possible in all respects, be it life policies, personal pension schemes, or other services.

Hundreds of thousands bear out the fact that clients appreciate this approach. All of them have decided to trust the AXA Group with their certainty, protection, and security.

Co-operation with employers

The AXA Group regards co-operation with corporate clients as very important. In fact, companies are increasingly offering personal pension schemes or life policies as an employee benefit, because these products help to enhance employees' loyalty and ties to the company, as well as their satisfaction and motivation. At the same time, they are also advantageous for the employers themselves. By contributing to these products they demonstrate their social responsibility, while, and above all, these contributions attract a tax relief, and therefore it is more advantageous for companies to contribute to their employees' personal pension schemes than to merely increase their wages.

In large corporations, providing contributions to personal pension schemes has become a standard; contributions to life policies are undergoing a boom. AXA penzijní fond and AXA životní pojišťovna therefore offer a number of benefits to companies, ranging from bespoke terms and conditions to the opportunity to provide training to the employer's staff responsible for personnel management or the payroll agenda. In this respect, an important role is also played by AXA's personalised approach, thanks to which clients can at all times keep in touch with the staff member who is in charge of their specific needs, and are kept informed about the fund's activities and investment portfolio on a regular basis. The least possible paperwork is a matter of course in AXA's co-operation with companies.

It is therefore no wonder that in respect of contributions to both personal pensions and life policies, AXA is one of the Czech market leaders. The total number of contracts providing for the employer's contribution is 167,000 in the case of personal pensions, and 5,000 in the case of life policies.

AXA Employer of the Year

Evidence of the emphasis that AXA places on good co-operation with employers is also its support for the AXA Employer of the Year and AXA Employer of the Region competitions. These awards, held for the fifth time in 2007 (regional rounds for the fourth time), are intended to enhance the image of the best employers in the Czech Republic and its regions and inform the public about the situation on the labour market. They highlight companies that apply excellent personnel management policies. It is turning out that despite their relatively short history, these awards have evolved into an important indicator of employee care, and are taken into account by, for example, those who want to change their employment, thereby contributing significantly to the cultivation of the Czech labour market.



CHARITATIVNÍ ČINNOST A SPONZORSTVÍ



Jednou z priorit skupiny AXA je i podpora charitativních projektů a sponzorství. AXA si totiž jako silná a významná společnost uvědomuje svou společenskou odpovědnost a nutnost dělit se o svůj úspěch s těmi, kteří to potřebují. V roce 2007 proto pokračovala podpora sbírky Světluška a Nadace Křižovatky, AXA se ale navíc stala i generálním partnerem projektu Na zelenou! Bezpečné cesty do škol!

Projekt Světluška

AXA je již od roku 2006 generálním partnerem sbírky Světluška, která pomáhá dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením a jejímž hlavním cílem je pomáhat nevidomým na cestě k samostatnému životu. Tato sbírka je projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu a její patronkou je zpěvačka Aneta Langerová. Nadační fond přispívá na osobní asistenty pro zrakově postižené děti, vodící psy a také na speciální pomůcky, jako jsou mluvicí počítače nebo optické lupy. Zároveň podporuje zrakově postižené studenty a snaží se jim pomoci, aby mohli rozvíjet svůj talent. Za dobu svého působení získala sbírka velkou podporu a uznání: v roce 2007 se jí podařilo získat více než 11 milionů Kč. Například díky benefičnímu koncertu Aneta pro Světlušku v listopadu 2007 přibylo na konto projektu Světluška přes 2,4 mil. Kč (tato částka byla získána prostřednictvím dárcovských SMS a ze vstupného), AXA, generální partner projektu, přispěla na projekt Světluška částkou 2 miliony korun a její zaměstnanci ještě v rámci sbírkového dne přidali více než 20 000 Kč. AXA také díky tomu, že koncem loňského roku připravila elektronickou verzi vánočních přání, mohla na konto projektu Světluška přidat částku 50 000 korun.

Jednou z aktivit představených v rámci sbírky Světluška v roce 2007 byla Kavárna Potmě: unikátní kavárna, v níž panuje absolutní tma a ve které obsluhují nevidomí. Každý návštěvník si tak mohl v Praze či na filmovém festivalu v Karlových Varech vyzkoušet, jaký je život po tmě a jak se změnil jeho vnímání, když nemůže použít zrak.

Díky příspěvku finanční skupiny AXA v rámci projektu Světluška také v roce 2007 proběhly kurzy pro rodiny s dětmi s kombinovaným postižením. V roce 2007 se uskutečnily na dvou místech, v Holenském dvoře u Jindřichova Hradce a poté v Bystřici pod Hostýnem. Rodiny s dětmi se zde učily žít s postižením svých dětí a především se učily, jak se o takto postižené děti starat. V rámci těchto kurzů byly i hodiny canis terapie (neboli terapie s pomocí psa), které se u dětí setkaly s velkou odezvou.



CHARITY AND SPONSORSHIP

One of the priorities pursued by the AXA Group is sponsorship and support for charitable projects. As a strong and important company, AXA is very well aware of its social responsibilities and the necessity to share its success with those who need it. In 2007 it therefore continued supporting the Světluška [Firefly] fund raising initiative and Nadace Křižovatka [Crossroads] foundation; moreover, AXA became the general partner of the Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol [The Green Light - Safe Routes to School] project.

The Světluška project

Since 2006 AXA has been the general partner of the Světluška [Firefly] fund raising initiative, which helps children and adults afflicted with seriously impaired vision and the main purpose of which is to help the blind on their way to increased independence. The fund raiser is a project run by Nadační fond Českého rozhlasu [Czech Radio Endowment Fund], and singer Aneta Langerová is its patron. The endowment fund provides visually impaired with contributions for personal assistants for children with impaired vision, guide dogs, and also special aids such as talking computers and optical magnifying lenses. It also supports visually impaired students, trying to help them develop their talents. Over the time of its existence the fund raiser has won great support and recognition: in 2007 it raised more than CZK 11 million. For example, thanks to the Aneta pro Světlušku [Aneta for Firefly] benefit concert in November 2007, the Světluška project's account received more than CZK 2.4 million (this amount was raised through donation SMS messages and admission tickets); AXA, the general partner of the project, contributed CZK 2 million to the Světluška project and its employees added more than CZK 20,000, collected as part of the fund raising day. Further, AXA prepared electronic Christmas cards at the end of last year, and was therefore able to add another CZK 50,000 to the Světluška project's account.

One of the new feats presented as part of the Světluška fund raiser in 2007 was the Kavárna Potmě [In Darkness Café] project: a unique café in which absolute darkness prevails, where the blind wait on guests. All visitors could 'see' for themselves in Prague or at the Karlovy Vary International Film Festival, what it is like to live in the dark and how their other perceptive abilities expand when they cannot use vision.

Thanks to the AXA financial group's contribution, 2007 also saw, as part of the Světluška project, courses for families with children suffering from multiple disabilities. In 2007 the courses were organised at two venues, at Holenský dvůr near Jindřichův Hradec and then at Bystřice pod Hostýnem. These families were learning how to live with the disabilities of their children and, above all, how to take care of such children. The courses also included canine therapy classes (therapy with the help of dogs), which met with a great response on the part of the children.

Projekt Na zelenou! Bezpečné cesty do škol!

V roce 2007 AXA zahájila spolupráci s Nadací Partnerství a stala se generálním partnerem projektu Na zelenou! Bezpečné cesty do škol!, jehož cílem je zvýšit bezpečnost dětí při cestách do školy a motivovat je k dojíždění na kole či docházení pěšky. Dopravní bezpečnost dětí totiž u nás stále ještě zaostává za většinou vyspělých evropských států - na českých silnicích zemře každoročně kolem třiceti dětí (dopravní nehody jsou nejčastější příčinou jejich úmrtí následkem úrazu, tisíce dětí, tisíce dětí pak při nich utrpí zranění). Do projektu inspirovaného obdobnými aktivitami ve Velké Británii (například Safe Routes to School) a navazujícího na aktivity sdružení Pražské matky se v roce 2007 zapojily čtyři školy z různých měst ČR - ve spolupráci se samotnými žáky vznikly studie, v nichž žáci vytipovali nebezpečná místa na svých cestách do školy. Ve spolupráci s místní samosprávou by tak měla být většina opatření realizována. V roce 2008 již bude vypsáno otevřené grantové řízení a o podporu budou moci žádat všechny základní i střední školy v Česku.

Nadace Křižovatka

Již od roku 1999 spolupracuje AXA s Nadací Křižovatka, která se snaží pomoci dětem ohroženým syndromem náhlého úmrtí novorozenců. V rámci této spolupráce se AXA snaží přispět k vybavenosti českých nemocnic přístroji Babysense na monitorování dechu novorozenců, což je vzhledem k dosud ne úplně vysvětleným příčinám tohoto syndromu jediná možnost, jak novorozence spolehlivě ochránit. V roce 2007 získala deset těchto přístrojů pražská Fakultní Thomayerova nemocnice.

AC Sparta Praha

Vedle charitativních projektů podporuje AXA také sport. Díky sponzorské smlouvě, kterou AXA uzavřela s nejúspěšnějším českým fotbalovým klubem AC Sparta Praha, se v roce 2007 stadion tohoto klubu stal AXA arénou. Součástí dohody je využití investovaných prostředků ke zkvalitnění služeb poskytovaných v AXA aréně. Hlavním cílem finanční skupiny AXA je ale i podpora mládežnického fotbalu a s ní spojený rozvoj nejmodernějšího mládežnického tréninkového centra provozovaného klubem AC Sparta Praha na stadionu na Strahově.

The Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol project

In 2007 AXA started co-operation with Nadace Partnerství [Partnership Foundation] and became the general partner of the Na Zelenou! Bezpečné cesty do škol [The Green Light - Safe Routes to School] project, the purpose of which is to enhance children's safety on their way to school and motivate them to either ride a bike or walk to school. The reason is that children's traffic safety in the Czech Republic still lags behind that in most of advanced European countries - around thirty children die on Czech roads every year (road accidents are the most frequent cause of their death due to injury; thousands of children suffer injuries in road accidents). In 2007 four schools in different Czech towns joined the project, which is inspired by similar activities in the United Kingdom (for example, Safe Routes to School) and which follows up on those of the Pražské matky [Prague Mothers] association; in co-operation with the pupils themselves studies were drawn up, in which pupils singled out dangerous points on their way to school. Most of the suggested measures are to be carried out hand-in-hand with local self-governments. In 2008 an open competition for grants will be called, and all Czech primary and secondary schools will have an opportunity to apply for support.

Nadace Křižovatka

Since as early as 1999 AXA has cooperated with Nadace Křižovatka [Crossroads Foundation], which helps children at risk of sudden infant death syndrome. As part of this co-operation AXA wants to help furnish Czech hospitals with Babysense instruments for monitoring newborns' breathing; Because the causes of this syndrome are not yet fully understood, this is the only option for protecting newborn babies reliably. Fakultní Thomayerova nemocnice [Thomayer University Hospital] in Prague obtained ten of these instruments in 2007.

AC Sparta Praha

In addition to charitable projects, AXA also support sports. Thanks to a sponsorship agreement between AXA and AC Sparta Praha, the most successful Czech football club, in 2007 this club's stadium became AXA Arena. Part of the agreement is the use of the investment for improving the services provided in AXA Arena. However, AXA financial group's main objective is to support youth football and the related development of the state-of-the-art youth training centre operated by AC Sparta Praha at the Strahov stadium.



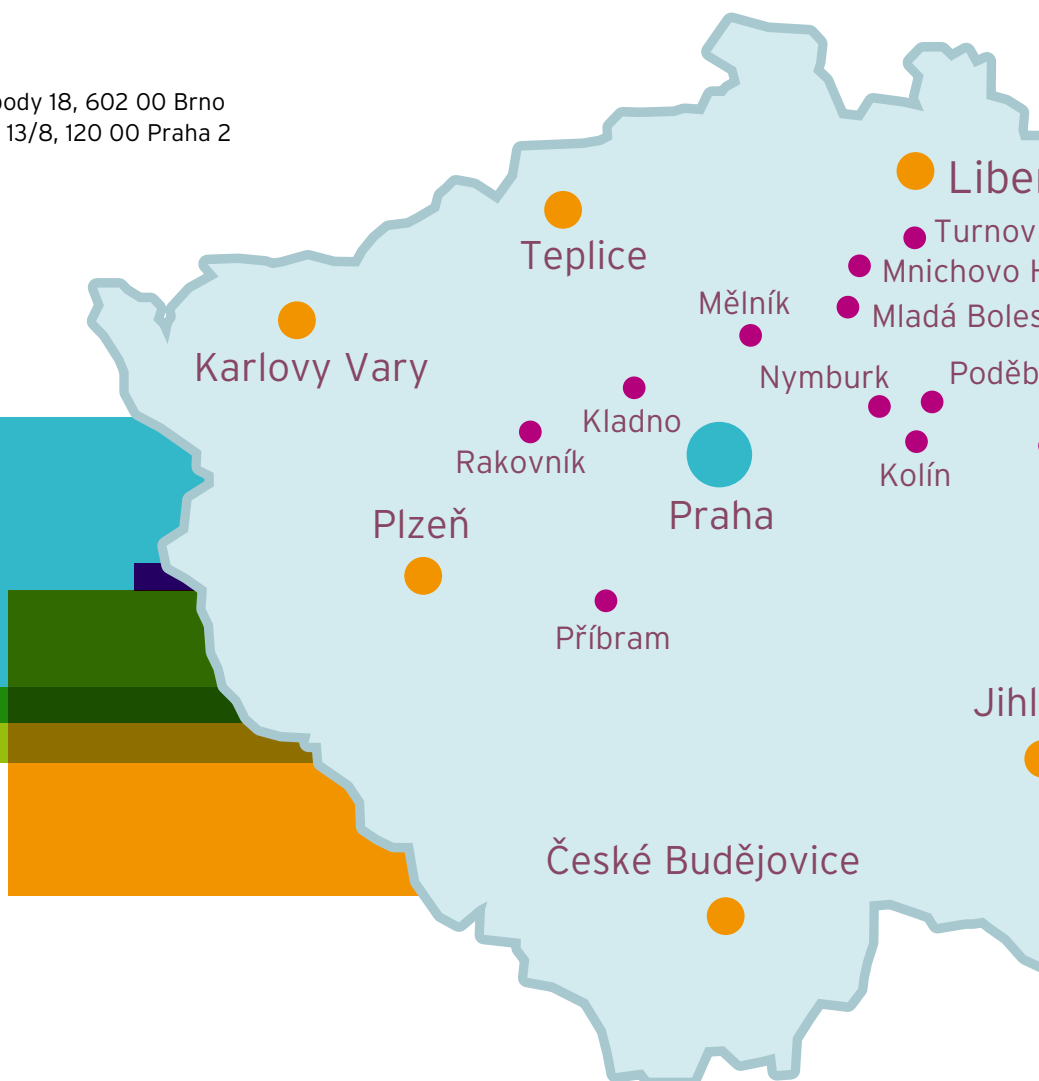
SEZNAM POBOČEK AXA

Informační linka AXA

841 111 121

Klientské centrum Brno, nám. Svobody 18, 602 00 Brno

Klientské centrum Praha, Lazarská 13/8, 120 00 Praha 2



Regionální ředitelství

Regionální ředitelství Brno

nám. Svobody 18
602 00 Brno
Tel.: 542 422 401
Fax: 542 422 402

Regionální ředitelství České Budějovice

Pražská 3
370 04 České Budějovice
Tel.: 386 353 121
Fax: 386 353 389

Regionální ředitelství Hradec Králové

Malé náměstí 14/15
500 02 Hradec Králové
Tel.: 495 513 503
Fax: 495 513 479

Regionální ředitelství Karlovy Vary

Moskevská 979/26
360 01 K. Vary
Tel.: 353 176 291
Fax: 353 230 051

Regionální ředitelství Jihlava

Masarykovo nám. 60
586 00 Jihlava
Tel.: 567 215 487
Fax: 567 215 486

Regionální ředitelství Liberec

nám. E. Beneše 3
460 01 Liberec
Tel.: 482 312 027
Fax: 482 317 209

Regionální ředitelství Olomouc

Horní náměstí 12
779 00 Olomouc
Tel.: 585 204 730
Fax: 585 204 732

Regionální ředitelství Ostrava

Na Hradbách 5/1161
702 00 Ostrava
Tel.: 596 621 059
Fax: 596 621 063

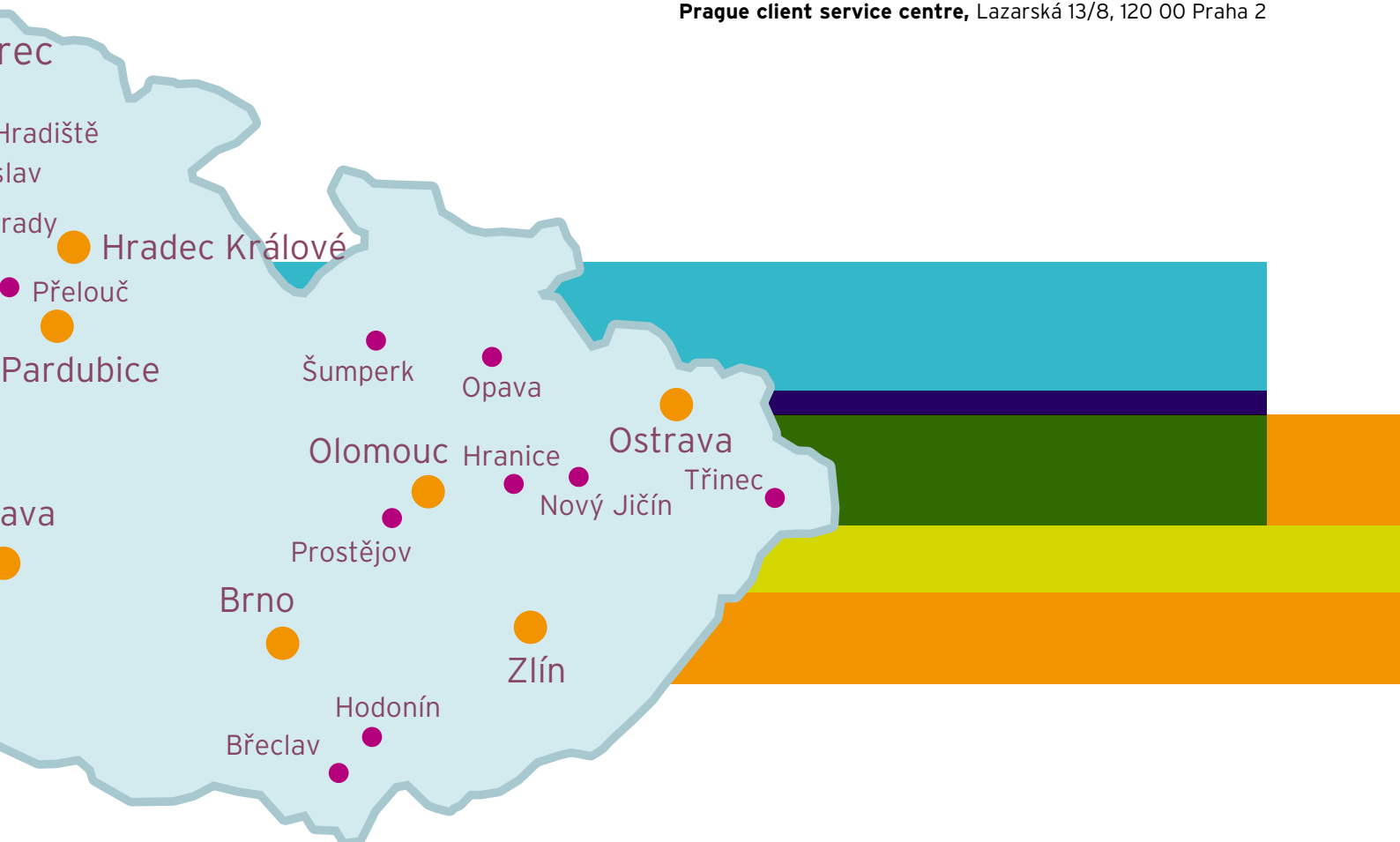
Regionální ředitelství Pardubice

Smilova 1975
530 02 Pardubice
Tel/Fax.: 466 616 010

LIST OF AXA BRANCHES

AXA infoline
841 111 121

Brno client service centre, nám. Svobody 18, 602 00 Brno
Prague client service centre, Lazarská 13/8, 120 00 Praha 2



Regional Offices

Brno Regional Office

nám. Svobody 18
602 00 Brno
Tel.: 542 422 401
Fax: 542 422 402

České Budějovice Regional Office

Pražská 3
370 04 České Budějovice
Tel.: 386 353 121
Fax: 386 353 389

Hradec Králové Regional Office

Malé náměstí 14/15
500 02 Hradec Králové
Tel.: 495 513 503
Fax: 495 513 479

Karlovy Vary Regional Office

Moskevská 979/26
360 01 K. Vary
Tel.: 353 176 291
Fax: 353 230 051

Jihlava Regional Office

Masarykovo nám. 60
586 00 Jihlava
Tel.: 567 215 487
Fax: 567 215 486

Liberec Regional Office

nám. E. Beneše 3
460 01 Liberec
Tel.: 482 312 027
Fax: 482 317 209

Olomouc Regional Office

Horní náměstí 12
779 00 Olomouc
Tel.: 585 204 730
Fax: 585 204 732

Ostrava Regional Office

Na Hradbách 5/1161
702 00 Ostrava
Tel.: 596 621 059
Fax: 596 621 063

Pardubice Regional Office

Smilova 1975
530 02 Pardubice
Tel./Fax.: 466 616 010

Regionální ředitelství Plzeň

Náměstí Republiky 2
301 16 Plzeň
Tel.: 377 329 626
Fax: 377 329 632

Regionální ředitelství Praha - Kodaňská

Kodaňská 46/1441
101 00 Praha 10
Tel.: 234 065 654
Fax: 234 065 655

Regionální ředitelství Praha - Lazarská

Lazarská 13/8
120 00 Praha 2
Tel.: 225 021 296
Fax: 225 021 144

Regionální ředitelství Praha - Thámova

Thámova 11/138
186 00 Praha 8
Tel.: 224 815 423
Fax: 224 815 408

Regionální ředitelství Teplice

Krupská 30
415 01 Teplice
Tel.: 417 531 496
Fax: 417 531 086

Regionální ředitelství Zlín

Dlouhá 489
760 01 Zlín
Tel.: 577 218 982
Fax: 577 218 982

Obchodní zastoupení a expozitury

Expozitura Nový Jičín

Gen. Hlady 35/155
741 01 Nový Jičín
Tel.: 556 706 797
Fax: 556 706 797

Obchodní zastoupení Příbram

Dům Horymír, nám. T. G. Masaryka 3
261 01 Příbram 1
Tel.: 318 633 435
Fax: 318 633 435

Obchodní zastoupení Opava

Masašská 6
746 01 Opava
Tel.: 553 715 717

Obchodní zastoupení Třinec

Frýdecká 395
739 61 Třinec
Tel.: 558 339 111

Obchodní zastoupení Břeclav

Sady 28. října 15
690 02 Břeclav
Tel.: +420 539 086 311

Obchodní zastoupení Hodonín

Rodinova 2
695 01 Hodonín
Tel.: +420 518 340 987
Fax: +420 518 340 987

Obchodní zastoupení Kolín

Legerova 277
280 02 Kolín
Mob.: 602 252 477, 608 252 477

Obchodní zastoupení Mladá Boleslav

Staroměstské nám. 23
293 01 Mladá Boleslav
Mob.: 777 860 365
Tel.: 326 997 527

Obchodní zastoupení Turnov

Pasáž Kinských 143
511 01 Turnov
Tel.: 481 313 238

Obchodní zastoupení Mělník

Husova 47
276 01 Mělník
Tel.: 315 602 717
Mob.: 777 060 666

Obchodní zastoupení Přebouč

Pražská 3
535 01 Přebouč
Mob.: 602 260 130

Obchodní zastoupení Poděbrady

nám. Jiřího z Poděbrad 35
290 01 Poděbrady
Tel.: 325 516 041
Mob.: 777 860 365

Obchodní zastoupení Karlovy Vary

T. G. Masaryka 18
360 01 Karlovy Vary
Tel.: 353 100 720
Fax: 353 100 720

Obchodní zastoupení Rakovník

Husovo náměstí 25
269 01 Rakovník
Tel.: 313 512 107
Mob.: 724 924 594

Obchodní zastoupení Nymburk

Zbožská 664/4
288 02 Nymburk
Mob.: 733 252 235
Tel.: 325 516 021

Obchodní zastoupení Hranice

Masarykovo náměstí 94
753 01 Hranice na Moravě
Tel.: 581 605 820
Mob.: 603 803 431

Obchodní zastoupení Šumperk

Langrova 7
787 01 Šumperk
Mob.: 603 780 576

Obchodní zastoupení Prostějov

Poděbradovo nám. 2A
796 01 Prostějov
Mob.: 602 566 239

Obchodní zastoupení Kladno

Suchardova 510
Tel.: 312 245 344
Mob.: 736 733 142

Obchodní zastoupení Praha - Chodov

vestibul metra Chodov
Tel.: 272 075 124
Mob.: 777 271 678

Obchodní zastoupení Praha - Spořilov

areál OD - centrum Spořilov
Hlavní 108/2459
Mob.: 604 272 876

Obchodní zastoupení Praha 10

Francouzská 76
Tel.: 271 740 050
Mob.: 720 169 040

Obchodní zastoupení Mnichovo Hradiště

Víta Nejedlého 274
295 01 Mnichovo Hradiště
Mob.: 777 860 365

Plzeň Regional Office

Náměstí Republiky 2
301 16 Plzeň
Tel.: 377 329 626
Fax: 377 329 632

Praha - Kodaňská Regional Office

Kodaňská 46/1441
101 00 Praha 10
Tel.: 234 065 654
Fax: 234 065 655

Praha - Lazarská Regional Office

Lazarská 13/8
120 00 Praha 2
Tel.: 225 021 296
Fax: 225 021 144

Praha - Thámová Regional Office

Thámová 11/138
186 00 Praha 8
Tel.: 224 815 423
Fax: 224 815 408

Teplice Regional Office

Krupská 30
415 01 Teplice
Tel.: 417 531 496
Fax: 417 531 086

Zlín Regional Office

Dlouhá 489
760 01 Zlín
Tel.: 577 218 982
Fax: 577 218 982

**Local and Trade
Representation Offices****Nový Jičín Local Office**

Gen. Hlado 35/155
741 01 Nový Jičín
Tel.: 556 706 797
Fax: 556 706 797

Příbram Trade Representation Office

Dům Horymír, nám. T. G. Masaryka 3
261 01 Příbram 1
Tel.: 318 633 435
Fax: 318 633 435

Opava Trade Representation Office

Masašská 6
746 01 Opava
Tel.: 553 715 717

Třinec Trade Representation Office

Frýdecká 395
739 61 Třinec
Tel.: 558 339 111

Břeclav Trade Representation Office

Sady 28. října 15
690 02 Břeclav
Tel.: +420 539 086 311

Hodonín Trade Representation Office

Rodinova 2
695 01 Hodonín
Tel.: +420 518 340 987
Fax: +420 518 340 987

Kolín Trade Representation Office

Legerova 277
280 02 Kolín
Mob.: 602 252 477, 608 252 477

**Mladá Boleslav Trade Representation
Office**

Staroměstské nám. 23
293 01 Mladá Boleslav
Mob.: 777 860 365
Tel.: 326 997 527

Turnov Trade Representation Office

Pasáž Kinských 143
511 01 Turnov
Tel.: 481 313 238

Mělník Trade Representation Office

Husova 47
276 01 Mělník
Tel.: 315 602 717
Mob.: 777 060 666

Přelouč Trade Representation Office

Pražská 3
535 01 Přelouč
Mob.: 602 260 130

**Poděbrady Trade Representation
Office**

nám. Jiřího z Poděbrad 35
290 01 Poděbrady
Tel.: 325 516 041
Mob.: 777 860 365

**Karlovy Vary Trade Representation
Office**

T. G. Masaryka 18
360 01 Karlovy Vary
Tel.: 353 100 720
Fax :353 100 720

**Rakovník Trade Representation
Office**

Husovo náměstí 25
269 01 Rakovník
Tel.: 313 512 107
Mob.: 724 924 594

**Nymburk Trade Representation
Office**

Zbožská 664/4
288 02 Nymburk
Mob.: 733 252 235
Tel.: 325 516 021

Hranice Trade Representation Office

Masarykovo náměstí 94
753 01 Hranice na Moravě
Tel.: 581 605 820
Mob.: 603 803 431

**Šumperk Trade Representation
Office**

Langrova 7
787 01 Šumperk
Mob.: 603 780 576

**Prostějov Trade Representation
Office**

Poděbradovo nám. 2A
796 01 Prostějov
Mob.: 602 566 239

Kladno Trade Representation Office

Suchardova 510
Tel.: 312 245 344
Mob.: 736 733 142

**Praha - Chodov Trade
Representation Office**

vestibul metra Chodov
Tel.: 272 075 124
Mob.: 777 271 678

**Praha - Spořilov Trade
Representation Office**

areál OD - centrum Spořilov
Hlavní 108/2459
Mob.: 604 272 876

**Praha 10 Trade Representation
Office**

Francouzská 76
Tel.: 271 740 050
Mob.: 720 169 040

**Mnichovo Hradiště Trade
Representation Office**

Víta Nejedlého 274
295 01 Mnichovo Hradiště
Mob.: 777 860 365

Finanční skupina AXA



Lazarská 13/8, 120 00 Praha 2



Infolinka: 841 111 121



www.axa.cz

