



Hotelové šeky od Connexu

www.connexgroup.net/axaclub



Rozhovor /



Kristián Varga
Branch Manager
společnosti
Connex CEE,
zastoupení
pro ČR a SR

1. Co všechno společnost Connex členům AXA CLUBU nabízí?

V nabídce jsou 4 druhy poukazů pro 2 osoby: Holiday plus (1, 2 a nebo 3 noci pobytu), HOTELBOX Aktivní odpočinek pro 2 (1 noc pobytu s polopenzí), Kouzlo & Tradice (2 noci pobytu včetně poukázky v hodnotě 44 EUR na restaurační či jiné služby hotelu), Vital & Aktiv (2 noci pobytu se snídaní, včetně poukázky v hodnotě 66 EUR na restaurační či jiné služby hotelu) v hotelech dle vlastního výběru z příslušné nabídky v daném poukazu. Každý z nich má k dispozici široký výběr tří a čtyř hvězdičkových evropských hotelů s pestrou nabídkou aktivit (wellness, lázně, relaxace, lyžování, městský výlet apod.) Doba platnosti poukazů je minimálně 1 rok od zakoupení.

2. Proč je u Connexu výhodné platit právě AXA kartou?

Držitelům AXA karty nabízíme exkluzivní možnost nákupu těchto cenově výhodných hotelových poukazů, které se běžně nabízí pouze firemní klientele. Navíc získávají členové AXA CLUBU 11 % slevu (bonus AXA), za nákup každého z výše jmenovaných poukazů.

Connex novým partnerem AXA CLUBU /

Chcete svým známým nebo přátelům koupit dovolenou pro 2 osoby v jednom z evropských hotelů a nevíte, který z rozsáhlé nabídky vybrat? Anebo byste si rádi dopřáli dovolenou i vy? Pak vás jistě potěší nový partner AXA CLUBU, společnost Connex. Ta totiž svým zákazníkům nabízí pobytové poukazy v hotelech z 16 evropských zemí, mezi nimiž je například Německo, Rakousko, Itálie, Švýcarsko, Maďarsko, Slovensko i Česká republika.

Všichni držitelé Platební karty AXA teď mají jedinečnou možnost využít nabídky 4 různých druhů poukazů na krátké dovolené v kvalitních hotelech za fantastické ceny určené pouze pro členy AXA CLUBU. Ceny pobytů s Connex hotelovými poukazy jsou o 30 až 50 % nižší než při běžném pronájmu hotelového pokoje. Majitelé AXA karty navíc získají 11 % bonus za nákup jakéhokoliv z 6 zmiňovaných poukazů, který se přičítá na účet jejich penzijního připojištění anebo jej mohou použít na úhradu pojistného či jako investici do jiných produktů AXA. Přehled aktuální nabídky pobytových poukazů je členům AXA CLUBU k dispozici na internetové adrese

www.connexgroup.net/axaclub.

Connex se jako vedoucí poskytovatel dovolenkových incentive zájezdů ve střední Evropě specializuje na přípravu a realizaci vysoce kvalitních hotelových poukazů pro věrnostní programy a různé firemní motivační potřeby. Smluvně spolupracuje s více než 2 000 tří až pěti hvězdičkovými hotely



v 16 zemích Evropy. Zákazníci mohou pro své rezervace využít přehledný online systém a profesionální zákaznický servis pro držitele poukazů.

Původem rakouská společnost Connex se svým zákazníkům věnuje už 25 let, během nichž postupně rozšířila svou činnost napříč západní a střední Evropou, kde pečuje o významné firemní klienty v oblasti věrnostních programů, promotion akcí a motivačních aktivit. V České republice úspěšně působí již od roku 2001.

Soutěž

5 členů AXA CLUBU má nyní jedinečnou možnost vyhrát hotelové poukazy Holiday plus na 3 dny pobytu / 2 noci ubytování, které do soutěže věnovala společnost Connex. Poukazy získá 5 vylosovaných výherců, kteří správně zodpoví následující otázku:

Kolikáté výročí letos oslaví společnost Connex?

Své odpovědi zasílejte na adresu axa.club@axa.cz do 31.7.2011. Výherci se mohou těšit na třídní pobyt pro 2 osoby v jednom z více než 1600 hotelů 16 zemí Evropy dle vlastního výběru v libovolném termínu. Výběr hotelů naleznete na: www.holiday-plus.net.





Cestovní kancelář EXIM Tours nabízí výhody držitelům AXA karty z konečné ceny zájezdu /

I v letošním roce nabízí společnost EXIM Tours vám, členům AXA CLUBU, slevu na nákup zájezdů. Při platbě AXA kartou můžete ušetřit 9 % z konečné katalogové ceny zájezdu a 5 % z ceny last minute nabídky. Tyto výhody lze navíc kombinovat se slevou za včasný nákup, a to až do maximální výše 12 %. Sleva není počítána pouze z příplatku za pojištění či vízum.

EXIM Tours je největší cestovní kancelář v České republice, což potvrzuje svými hospodářskými výsledky i počtem spokojených zákazníků, kteří se ke společnosti stále a rádi vrací. Ve svém portfoliu má nejenom oblíbené letní destinace jakými jsou například Egypt, Tunisko, Turecko, Španělsko, Itálie či Řecko, ale i exotické oblasti, kde má mezi cestovními agenturami zcela dominantní postavení.

K těm nejoblíbenějším exotickým místům patří karibský ráj San Andrés, venezuelská Isla Margarita, Dominikánská republika, Kuba nebo africká Keňa.

Největší hity Iron Maiden i první část ságy závěrečného dílu o Harry Potterovi s bonusem 6 % AXA /

Společnost Bontonland, která patří mezi dlouhodobé partnery AXA CLUBU, připravila pro nadcházející měsíce několik novinek ze světa hudebního i filmového průmyslu.

Mezi ty nejzajímavější nepochybně patří výběr největších hitů heavymetalových legend Iron Maiden pod názvem From Fear to Eternity: The Best of 1990 – 2010 nebo remixy neznámějších hitů kapely Depeche Mode, Remixes 2: 81-11.

Bontonland ale nezapomíná ani na filmové fanoušky, kterým přináší první díl závěrečného dílu ságy o bradavickém kouzelníkovi, Harry Potter a relikvie smrti. Milovníci bratrské dvojice Ethana a Joela Coenových se pak mohou těšit na závěr

měsíce června, kdy vyjde jejich snímek Pravá kuráž ověněný oscarovými nominacemi, v hlavní roli s Jeffem Bridgesem.

Největší maloobchodní řetězec prodejen v České republice s kompletním sortimentem zábavy, zahrnující hudební nosiče, video nosiče a multimedia, nabízí držitelům AXA karty 6 % slevu (bonus AXA), z nákupu jakéhokoliv zboží. K širokému výběru sortimentu patří i odborné služby zkušených prodáváčů, kteří zákazníkům poradí, případně zajistí zboží i na individuální objednávku. Bontonland v současné době provozuje sedmáct kamenných prodejen a internetový obchod.

Nejlepší platební karta v ČR změnila svůj design /

Platební karta AXA, nejlepší platební karta na českém trhu dle výsledků ocenění Zlatá koruna, změnila počátkem letošního roku svou vizuální podobu. Zlatý vizuál nahradila kombinace bílé a modré barvy doplněná typickým červeným lomítkem z loga finanční skupiny AXA.

Nový design karty dobře koresponduje s celkovým vizuálním stylem skupiny AXA a těšit se na něj mohou jak noví klienti, tak ti současní, kterým končí platnost karty původní.

Věděli jste, že?

- Neaktivnější klient s AXA kartou ušetřil již téměř 80 tisíc korun.
- Všichni její držitelé získali na bonusech AXA přes 38 milionů korun.
- Nejraději nakupujete v Praze, Brně, Ostravě a Plzni, ze zahraničních měst ale také v Tokiu, Mexiku nebo Šanghaji.
- **Platební karta AXA vyhrála Zlatou korunu v letech 2009, 2010 a rovněž i letos!**





11. ročník degustační expozice Salonu vín ČR se otevřel veřejnosti /

Své brány opět otevřela degustační expozice Salonu vín České republiky. Po zbytek roku tak návštěvníci mohou zavítat do zrekonstruovaného podzemí státního zámku ve Valticích a ochutnat zde sto nejlepších českých vín pro rok 2011 ve „výkladní skříni“ tuzemského vinařství.

V letošním roce došlo k výraznému posunu směrem ke spotřebitelům, kteří většinou preferují suchá a polosuchá vína. Ta mají v Salonu vín 80 garantovaných pozic. Zby-

tek tvoří vína polosladká, sladká a sekty. Návštěvníkům budou nabídnuta vína z Velkopavlicka, Mikulovska, Slovácka, Znojemska, ale i z Čech. Z odrůd má největší zastoupení Rulandské modré, Ryzlink rýnský, Sauvignon, a Chardonnay.

Návštěvníci degustační expozice mohou využít některý z degustačních programů. V nabídce je například tzv. volná degustace, některý z programů řízený sommelierem či ochutnávka s moderním degustačním výdejníkem ByTheGlass, která je v letošním ročníku absolutní novinkou. Prezentovaná vína je možné také zakoupit.

Jako majitelé AXA karty při využití degustačního programu nebo zakoupení vína získáte bonus AXA ve výši 9 % z částky, kterou svou kartou zaplatíte.

Národní soutěži vín a degustační expozici Salonu vín České republiky udělil záštitu prezident Václav Klaus a slavnostního otevření se osobně zúčastnila první dáma Livia Klausová.

Více informací na www.salonvin.cz.

Partneři AXA CLUBU /

Aktuální seznam partnerů a výši bonusu AXA z nákupů naleznete na www.axa.cz.

Bonusy AXA

Z každé platby AXA kartou	1 %
PENNY MARKET	4 %
z nákupu nad 500 Kč	
SCHLECKER	4 %
EXIM TOURS	
z ceny last minute	5 %
z ceny zájezdu	9 %
KANZELSBERGER	8 %
BONTONLAND	6 %
DATART	4 %
SIKO KOUPELNY	4 %
HERVIS Sport	4 %
EIFFEL OPTIC	10 %
Salon vín ČR	9 %
EL NINO PARFUM	11 %
CONNEX	11 %
BENZINA	0,50 hal./l + 1 %

 **UniCredit Bank**



BENZINA



eiffel optic

CONNEX
MARKETING GROUP

Schlecker

Bontonland

EXIM tours

Uvedené bonusy jednotlivých partnerů již zahrnují bonus AXA 1 % z každé transakce od UniCredit Bank. Pokud partner na nákup zboží či služeb poskytuje již jiný typ slevy, je oprávněn stanovit, že na takovéto zboží/služby se nevztahuje bonus AXA. Při nákupu platební kartou bez úvěrového limitu je bonus nižší o 0,7 %.

S účinností od 1.11.2010 jsou vydávány Platební karty AXA pouze s úvěrovým limitem.

Výsledky skupiny AXA v ČR a SR za rok 2010 /

Finanční skupina AXA oznámila své výsledky v oblasti penzijního připojištění a životního i neživotního pojištění za rok 2010. AXA penzijní fond vykázal čistý zisk ve výši 566 milionů Kč. Zároveň potvrdil svoji pozici mezi největšími třemi penzijními fondy na trhu podle objemu spravovaných aktiv, když na konci roku 2010 spravoval 33,2 miliardy korun. Počet klientů AXA životní pojišťovny dosáhl více než 250 tisíc, což představuje meziroční nárůst o více jak 12 procent. AXA pojišťovna navýšila v roce 2010 objem hrubého předepsaného pojistného o téměř 10 procent na celkových 601,8 miliónů korun.

AXA penzijní fond

AXA penzijní fond potvrdil svou významnou pozici, kde zastává místo 3. největšího penzijního fondu v ČR podle objemu spravovaných aktiv. Ten ke konci roku 2010 dosáhl 33,2 miliardy korun, což představuje více jak 15 % podíl na trhu penzijního připojištění v ČR. V roce 2010 využívalo služeb AXA penzijního fondu přes 499 tisíc klientů. AXA penzijní fond vykázal vloni čistý zisk ve výši 566 miliónů korun. Zhodnocení pro klienty za loňský rok bylo valnou hromadou stanoveno na 1,47 %.

AXA životní pojišťovna

Zejména díky inovaci produktového portfolia a proklientskému přístupu počet smluv u AXA životní pojišťovny převýšil 277 tisíc a počet klientů meziročně vzrostl o více jak 12 % na 250 tisíc. AXA životní pojišťovna evidovala ke konci roku 2010 více než 32 tisíc smluv, na které přispívá zaměstnavatel. Společnost i díky těmto faktorům navýšila svá aktiva pod správou o téměř 31 % oproti minulému roku, a to na hodnotu 8,2 miliardy korun.

Během uplynulého roku došlo k pozitivnímu nárůstu předepsaného pojistného, a to téměř o 21 % oproti předchozímu roku. AXA životní pojišťovna za rok 2010 generovala čistý zisk ve výši 15,7 milionu korun.

AXA pojišťovna

Na konci třetího roku působení AXA pojišťovny na trzích neživotního pojištění v ČR a SR dosáhl počet jejich klientů více než 132 tisíc. Během uplynulého roku zároveň došlo k nárůstu hrubého předepsaného pojistného o téměř 10 % na celkových 601,8 milionů korun. Během roku 2010 AXA pojišťovna posílila svou kapitálovou strukturu a navýšila svůj základní kapitál o 300 miliónů korun.



20 monitorů dechu pro brněnskou nemocnici /

Neonatologické oddělení Fakultní nemocnice Brno získalo od finanční skupiny AXA dvacet přístrojů Babysense na monitoring dechu u předčasně narozených novorozenců.

Od roku 1999 tak AXA ve spolupráci s Nadací Křižovatka vybavila nemocnice 160 po-

dobnými přístroji, které mnohdy zachrání život předčasně narozeným novorozencům. „Přístroje pro sledování dechové aktivity dlouhodobě využíváme v doléčovací péči o perinatálně ohrožené děti, převážně závažné nezralostní stavy,“ uvedl MUDr. Ivo Borek, primář Neonatologického oddělení Fakultní nemocnice v Brně.

AXA je největší světovou pojišťovnou podle předepsaného pojistného /

Ratingová a informační agentura A. M. Best s více než stoletou tradicí publikovala žebříček největších světových pojišťoven, v němž AXA obsadila první místo podle předepsaného pojistného.

AXA se na prvním místě umístila díky ročnímu předepsanému pojistnému ve výši 116,5 miliard dolarů. Hlavním zdrojem informací ratingové společnosti byly finanční výsledky za rok 2009, protože pojišťovny z různých částí světa mají odlišné povinnosti a termíny pro podávání finančních zpráv. Výsledky se rovněž upravují s ohledem na různé měny a rozdíly v systémech výkaznictví.

Podle objemu aktiv pod správou se AXA umístila na druhém místě, spravovala 963 miliardy dolarů, zatímco první Japan Post Insurance měla pod správou 1,1 bilion dolarů.

Evropské pojišťovny v celkovém výsledku dominují žebříčku pětadvaceti největších pojišťoven podle hodnoty aktiv se třinácti zástupci.



více než / standard

Pro členy AXA CLUBU vydává AXA Česká republika s.r.o.
Lazarská 13/8, 120 00 Praha 2
AXA linka: 292 292 292, www.axa.cz
Email: axa.club@axa.cz